

MAZZINI LAB

IMPACT REPORT

2022



INDICE

LETTERA DALL'AMMINISTRATORE	3
CHI SIAMO	5
I NOSTRI VALORI	6
LA NOSTRA VISION	7
IL NOSTRO APPROCCIO	8
IL NOSTRO VIAGGIO	10
IL TEAM	12
EVENTI 2022	15
IL NOSTRO IMPEGNO	17
OBIETTIVI 2023	19
CALCOLO IMPATTO	21
ESITO DELLA MATERIALITÀ	25
RISULTATI ANALITICI	27
RISULTATI DI SINTESI	35
SDGS	38



LETTERA DALL' AMMINISTRATORE



Il 2022 è stato un anno davvero speciale per Mazzini Lab Società Benefit, ricco di grandi occasioni e colmo di opportunità di collaborazione con una grande varietà di enti, associazioni e aziende. Il nostro focus è stato quasi completamente incentrato sulla creazione di network virtuosi di soggetti attivi nei più svariati ambiti del settore culturale. In Mazzini Lab Società Benefit siamo profondamente convinti che la collaborazione sia l'unica via per la creazione di progetti efficaci e fruttiferi in grado di rivoluzionare, un passo alla volta, il modo di concepire il settore culturale per portarlo ad una dimensione più nuova, più giusta e più sostenibile. Il nostro compito in quanto Società Benefit è quello di impegnarci ogni giorno nel rivoluzionare le nostre pratiche di gestione del lavoro per cercare soluzioni concrete alle nuove sfide che la nostra collettività deve affrontare. Abbiamo quindi creato rapporti solidi di collaborazioni con alcune virtuose realtà del settore culturale: università, associazioni e aziende con goal e obiettivi in linea con la nostra missione e con una visione incentrata sullo sviluppo sostenibile della salvaguardia e della valorizzazione del patrimonio culturale. Nel 2022 abbiamo così avuto l'opportunità di stringere degli accordi di collaborazione con Open Care, PoliTo, RBS, UniPavia, Accademia Galli e di consolidare la nostra cooperazione con Arte Generali, Speakart, Treadom, Assobenefit.

Rispetto all'anno precedente, nel 2022 Mazzini Lab Società Benefit ha raggiunto importanti risultati e si è proiettata in maniera decisa in una dimensione internazionale. Le attività svolte sono state molteplici e si sono concentrate su diversi ambiti di intervento, permettendoci così di consolidare il nostro posizionamento su diverse aree di business. Questo carattere interdisciplinare è scaturito in primo luogo dall'eterogeneità delle competenze del team di lavoro e dalla capacità di ciascuno di portare all'azienda la propria visione e le proprie capacità, in un clima di lavoro stimolante e libero dal giudizio.

CONTINUA >

IMPACT
REPORT
2022

3

La maggior parte degli sforzi è stata rivolta allo studio e alla messa in pratica di progetti dedicati allo sviluppo del nostro core business: il risk management per l'arte e per i beni culturali. Nel mese di Giugno la società ha completato la prima fase di un grande progetto di risk assessment e di scrittura di un Piano di Sicurezza ed Emergenza per un importante museo di arte moderna e contemporanea: il progetto è stato molto ambizioso e laborioso ma ha permesso a Mazzini Lab di ottenere una posizione sul mercato specifico dedicato a questi servizi. Questo progetto, inoltre, ha permesso a Mazzini Lab di ottenere, tramite un grande lavoro di squadra, la certificazione di qualità dei servizi erogati da parte di Bureau Veritas secondo lo standard ISO9001: l'ottenimento di questo risultato ci ha reso estremamente orgogliosi e ci ha permesso di dare valore al nostro duro lavoro.

Una gran parte del nostro lavoro nel 2022 è stato dedicato al coordinamento di due importanti progetti finanziati dall'Unione Europea tramite i programmi Erasmus+ e Europa Creativa. La gestione delle attività dei progetti ci ha permesso di entrare a fare parte di due network internazionali formati da alcune delle più importanti realtà nel settore della protezione dei beni culturali dai rischi che li minacciano: una multinazionale, tre prestigiose università e varie organizzazioni dedicate alla valorizzazione e alla salvaguardia del prezioso patrimonio culturale europeo. Affacciarsi su una dimensione internazionale, ci consente in primis di imparare dagli altri: è stato fondamentale per noi in questo anno individuare le best practice per la gestione dei rischi sul patrimonio culturale che sono messe in atto nei diversi paesi europei e comprendere come queste possano essere trasposte nella dimensione specifica del patrimonio culturale italiano.

Infine, la società ha consolidato l'area di business dedicata alla gestione di progetti di comunicazione digitale per diversi partner, creando opportunità di collaborazione con svariate aziende sul territorio nazionale. Il consolidamento di questa area ha permesso alla società di aumentare le proprie risorse da dedicare poi alla realizzazione di attività e progetti in linea con il proprio core business.

Per il 2023 ci impegniamo per il consolidamento dei progetti già avviati e nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili in grado di supportare il settore culturale ad affrontare le sfide del futuro.

Massimo Cruciotti



MAZZINI LAB

CHI SIAMO





IMPACT REPORT 2022

6

I NOSTRI VALORI

CULTURAL HERITAGE

La nostra individualità e la nostra storia lasciano tracce materiali del nostro passaggio su questa terra anche se non ne siamo consapevoli ed è compito di una collettività organizzata ed evoluta occuparsi della loro conservazione per costituire la memoria e l'identità. Per questo motivo, noi di **Mazzini Lab Società Benefit** ci impegniamo per garantire la salvaguardia e la valorizzazione del nostro patrimonio culturale, così da renderlo accessibile alle generazioni future.

SOSTENIBILITÀ

Ogni progetto ha un impatto sul pianeta e sulle persone coinvolte. Per questo motivo, siamo convinti assertori di una nostra filosofia di business che ci vede coinvolti solo e soltanto in attività e progetti che abbiano un impatto positivo su ambiente, territorio e società. **Lavoriamo per realizzare soluzioni e idee innovative e al tempo stesso per mantenere un equilibrio fra le nostre attività e la loro sostenibilità.**



TRANSIZIONE DIGITALE

Le nuove tecnologie pongono le basi per una trasformazione digitale, per mezzo di processi di transizione in grado di rivoluzionare il concetto stesso di patrimonio culturale e di innovare le modalità e i processi che ne caratterizzano la gestione. **Mazzini Lab Società Benefit** lavora con l'obiettivo di preparare il patrimonio culturale ad affrontare le sfide del futuro sfruttando le opportunità che le nuove tecnologie offrono.



VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Siamo convinti che la valorizzazione del patrimonio culturale permetta di realizzare progetti con ricadute positive, sia a livello sociale sia economico. Il nostro è un approccio che vuole portare di pari passo valorizzazione e sostenibilità, poiché riteniamo che questa sia la chiave di lettura per qualsiasi progetto si voglia intraprendere oggi.

NETWORKING TERZO SETTORE

La nostra esperienza e il background del nostro team ci rendono i candidati ideali per supportare realtà e progetti del terzo settore. Vogliamo creare un vasto network per creare occasioni di confronto e sviluppare possibilità di business in linea con i nostri obiettivi e con il nostro codice etico.

CONSULENZA E FORMAZIONE

Realizziamo percorsi formativi di consulenza personalizzati e finalizzati ad aumentare la consapevolezza delle azioni di protezione e valorizzazione dei Beni Culturali con esercitazioni pratiche e dimostrative su aspetti di prevenzione, tutela ed interventi in ambiti emergenziali.





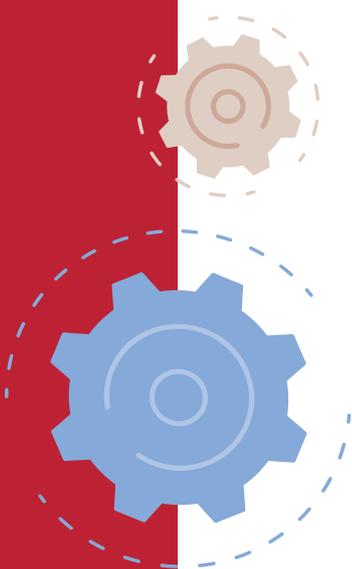
PERCHÉ SIAMO DIVERSI

Secondo noi, il cambiamento nel settore dei beni culturali è possibile soltanto attraverso scelte strategiche precise e dirette all'innovazione dei processi e alle attività di networking. Ci impegniamo quotidianamente per ripensare i processi tradizionali di gestione del patrimonio culturale e semplificare le procedure per la protezione degli asset storico artistico, includendo dove possibile l'uso del digitale. Riteniamo, infatti, che sia fondamentale che anche il settore culturale si adegui alla transizione digitale, integrando nelle attività gestionali l'uso delle nuove tecnologie dell'informazione.

Il nostro mondo si sta trasformando, soffocato da una spinta terrificante che ne sta minacciando la stessa sopravvivenza: il cambiamento climatico. In quanto parte della società siamo tenuti ad affrontare questo tema e tentare, per quanto in nostro potere, di invertire la rotta di questo cambiamento per salvaguardare la vita sulla terra. Come Società Benefit, siamo impegnati in prima linea su questo fronte: tentiamo di ridurre il nostro impatto in ogni nostra azione, non soltanto durante la nostra attività professionale, ma anche nella nostra vita quotidiana. Riteniamo, infatti, che sia più significativo impegnarsi in piccoli gesti quotidiani, trasformando il proprio punto di vista e attivando un'ottica orientata alla riduzione

dell'impatto sull'ambiente e sulla società in ogni attività, piuttosto che concentrarsi su grandi operazioni che sarebbero al di fuori della nostra portata.





Parallelamente, il nostro core business è dedicato allo studio e alla gestione dei disastri causati dal cambiamento climatico stesso. **Il nostro obiettivo principale è quello di stimolare negli operatori del settore culturale una maggiore consapevolezza riguardo ai nuovi rischi che minacciano il patrimonio storico e culturale collettivo e le possibili attività che possono essere messe in atto per ridurre la loro potenza distruttiva.**

È infatti ormai assodato che, purtroppo, i disastri derivanti dal patrimonio culturale saranno sempre più frequenti e più distruttivi: per questo motivo è importante che tutti gli operatori del settore culturale siano pronti a gestire un'emergenza per salvare il nostro prezioso patrimonio culturale.

Un altro elemento su cui ci concentriamo particolarmente nella nostra attività è quello relativo alla formazione specializzata di settore. Riteniamo, infatti, che sia fondamentale lavorare per il pieno riconoscimento a livello normativo delle figure professionali occupate nel settore culturale e per una più decisa compartimentazione degli ambiti di intervento. È fondamentale adattare le categorie professionali tradizionali alle mutazioni della società odierna, prendendo in considerazione in maniera forte le nuove sfide del mondo attuale: il cambiamento climatico, i diritti delle persone e la transizione digitale. **Per questi motivi, gran parte delle nostre attività nel 2023 saranno dedicate alla realizzazione di proposte didattiche orientate alla formazione specializzata di professionisti nel settore della protezione e della salvaguardia del patrimonio culturale.**

Il 2022 è stato per Mazzini Lab un anno dedicato alla collaborazione e alla creazione di solidi network di cooperazione nazionale e internazionale. Il nostro obiettivo è quello di creare una solida rete di soggetti che lavorano nel settore per garantire un'azione comune per la protezione e la valorizzazione del patrimonio culturale. Nell'ultimo anno, grazie al lavoro svolto nei due progetti europei di cui siamo coordinatori, abbiamo avuto la possibilità di entrare in comunicazione con importanti enti, aziende, associazioni e università di tutta Europa e di confrontarci con loro per individuare le migliori pratiche di gestione del patrimonio culturale. Nel 2023 vogliamo continuare su questo sentiero, per allargare sempre di più i nostri orizzonti.

MAZZINI LAB

IL NOSTRO VIAGGIO



2020

Mazzini Lab nasce nel 2020 e viene costituita, sin dalla sua fondazione, in Società Benefit.

2021

Inizio 2021: scrittura di due progetti europei presentati in due programmi di finanziamento dell'Unione Europea: Erasmus+ e Europa Creativa.

Inizio 2021: realizzazione dell'app Heritup per la realizzazione di risk assessment per il patrimonio culturale.

Settembre 2021: stipula accordo con un importante museo di arte moderna e contemporanea italiano per la realizzazione di un progetto di risk assessment sulle collezioni e di scrittura di un Piano di Sicurezza ed Emergenza.

Fine 2021: Entrambi i progetti presentati ai bandi europei hanno ricevuto un parere positivo dalla Commissione Europea e sono stati finanziati.

Nascono CHARISMA e SOS Heritage.



CHARISMA



Co-funded by
the European Union

2022

Febbraio 2022: avvio del progetto CHARISMA, cofinanziato dalla Commissione Europea con il programma Erasmus+.



Giugno 2022: ottenimento della certificazione di qualità rilasciata da Bureau Veritas secondo lo standard ISO9001.



SOSHERITAGE



Co-funded by
the European Union

Luglio 2022: avvio del progetto SOS Heritage, cofinanziato dalla Commissione Europea con il programma Europa Creativa.



heritup

Novembre 2022: avvio del progetto Heritup Academy, un corso di alta formazione per Risk Manager per l'Arte e per i Beni Culturali.

TEAM

MAZZINI LAB

Mazzini Lab Società Benefit è composta da un team di professionisti accomunati da valori universali e dal desiderio di lavorare insieme approcciando le questioni urgenti della nostra società.

Il team di lavoro è variegato e composto da persone di diversi genere, età, provenienza e formazione. Riteniamo infatti che sia fondamentale creare una squadra eterogenea di persone con visioni, idee e punti di vista differenti sulle sfide attuali. Inoltre ci impegniamo per garantire a specifiche categorie sociali, in particolare giovani e donne, un giusto accesso al mondo del lavoro e un'equa remunerazione.

L'azienda si avvale inoltre di collaborazioni esterne con prestatori di servizi e fornitori che si uniscono al team core a seconda delle competenze necessarie per le diverse progettualità. Tutto il team di lavoro opera nel pieno rispetto dei principi descritti e nel consapevole rispetto dei valori di sostenibilità e di beneficio comune.

IMPACT
REPORT
2022

12





MASSIMO CRUCIOTTI

AMMINISTRATORE UNICO

Massimo Cruciotti ha fondato **Mazzini Lab Società Benefit** dopo 25 anni di esperienza nel settore della protezione e della valorizzazione del patrimonio archivistico. In **Mazzini Lab** si occupa della gestione e del coordinamento dei progetti e dei servizi.



MICHELE MAGINI

IT SPECIALIST

Michele Magini lavora in **Mazzini Lab Società Benefit** sin dalla sua fondazione, ed è project manager nell'ambito di progetti di sviluppo di infrastrutture IT e gestione della presenza web dei brand della società.



FRANCESCA PEYRON

PROJECT MANAGER

Francesca Peyron è Project Manager per **Mazzini Lab Società Benefit** e si occupa di servizi di risk management per musei, archivi e biblioteche, e coordinamento e gestione di progetti europei.



MARINA CRUCIOTTI

AMMINISTRAZIONE

Marina Cruciotti è responsabile dell'Area Amministrazione di **Mazzini Lab Società Benefit** e si occupa di amministrazione, contabilità e risorse umane.



ELENA VERTICCHIO

RICERCA E SVILUPPO

Elena Verticchio è collaboratrice in ambito Ricerca e Sviluppo per **Mazzini Lab Società Benefit**. È esperta di conservazione preventiva e rischio microclimatico in archivi e biblioteche.



VALENTINA PELLEGRINO

SOCIAL MEDIA MANAGER

Valentina Pellegrino è Social Media Manager presso **Mazzini Lab Società Benefit**, per l'azienda si occupa di progettazione dei piani comunicativi e delle strategie advertising di digital marketing.



PINO DI CLAUDIO

DIGITAL SPECIALIST

Pino Di Claudio è Specialista Digitale per **Mazzini Lab Società Benefit** e si occupa di grafica, web e visual designer a supporto dei progetti e le pubblicazioni del gruppo.



MARIO MICHELI

PROTEZIONE CULTURALE

Mario Micheli è docente universitario esperto nella protezione e nel restauro del patrimonio culturale. Per **Mazzini Lab Società Benefit** svolge attività di consulenza e formazione in ambito di prevenzione dei rischi sui beni culturali.

Nel 2022 abbiamo partecipato a diversi eventi e convegni di settore, certi del fatto che la condivisione della nostra visione e il coinvolgimento di stakeholder sia un passo fondamentale per lo sviluppo della nostra attività.

Alcuni degli eventi a cui abbiamo partecipato:

ROMA

INTERNATIONAL COUNCIL ON ARCHIVES 2022

L'International Council on Archives è la più importante occasione annuale di confronto e dialogo tra realtà operanti nel settore della gestione, protezione e valorizzazione del patrimonio archivistico e documentario. In questa occasione, abbiamo affiancato l'Associazione SOS Archivi ETS nella gestione organizzativa della conferenza e abbiamo presenziato con uno stand dedicato ai nostri progetti per tutte le giornate della convention.

STRASBURGO

EUROPEAN REGISTRAR CONFERENCE 2022

Il nostro abstract dedicato al progetto di risk assessment e scrittura di un Piano di Sicurezza ed Emergenza per il Museion di Bolzano è stato approvato. La conferenza è stata una importantissima occasione di confronto internazionale con aziende e professionisti del settore della movimentazione, del trasporto e della protezione dei beni culturali. Il nostro intervento ha suscitato un grande interesse, portando ad importanti relazioni di cooperazione con associazioni e istituzioni culturali in linea con la nostra missione.

FERRARA

SALONE INTERNAZIONALE DEL RESTAURO

Abbiamo partecipato con uno spazio in condivisione con l'Associazione SOS Archivi ETS. In questa occasione abbiamo organizzato conferenze ed eventi con alcuni dei nostri stakeholder per parlare della prevenzione dei rischi e delle ultime tecnologie e innovazioni per la salvaguardia del patrimonio culturale. Abbiamo inoltre organizzato delle esercitazioni pratiche, in collaborazione con Prodoc, per il salvataggio e la messa in sicurezza di patrimonio archivistico colpito da bagnamento.



ROMA

ROME MUSEUM EXHIBITION

Abbiamo partecipato alla fiera internazionale dei musei di Roma con uno stand in collaborazione con DTC Lazio. Grazie alla rete realizzata dall'organizzazione, abbiamo avuto la possibilità di conoscere nuove realtà del territorio con cui entrare in contatto e pensare a possibili progetti di collaborazione. Durante la fiera, inoltre, abbiamo avuto la possibilità di presentare alcuni risultati dei nostri progetti all'interno di uno spazio di condivisione inserito nel programma ufficiale dell'evento.

LIPSIA

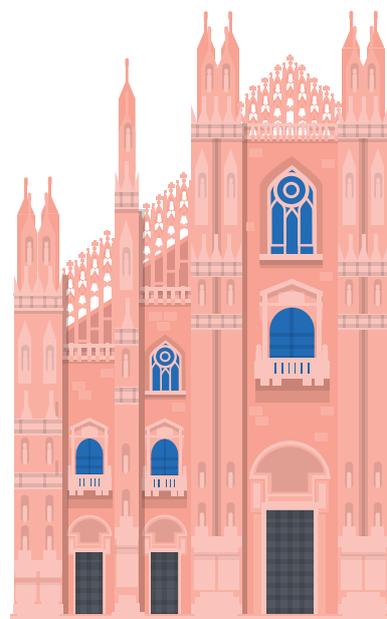
DENKMAL

Abbiamo partecipato, di nuovo in collaborazione con DTC Lazio, alla fiera internazionale per la conservazione e il restauro dei beni culturali di Lipsia, un'importantissima occasione di condivisione con aziende e professionisti esteri. La fiera ci ha permesso di entrare in contatto con innovative realtà europee del settore e di costruire una solida rete di contatti di professionisti che lavorano nel nostro stesso settore.

MILANO

EVENTO MAZZINI LAB - FERCAM - OPEN CARE

L'anno si è concluso con un bel progetto di collaborazione con due importanti realtà del settore culturale italiano: Open Care e FERCAM. Con le due aziende abbiamo realizzato una giornata di interventi dedicata agli addetti ai lavori sulle ultime innovazioni in merito alla protezione e alla salvaguardia dei beni culturali.



MAZZINI LAB

IL NOSTRO IMPEGNO

PER RIDURRE E CONTENERE
IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



Mazzini Lab nasce nel 2020, anno per l'Italia segnato da una grande ferita causata dalla pandemia di Coronavirus, che ha trasformato completamente le nostre vite e il nostro modo di concepire il lavoro. Per questo motivo, sin da subito la società si è posta l'obiettivo di essere il più possibile fluida e libera da vincoli, attivando per tutti i membri del team una modalità di lavoro da remoto al 100%. Con il passare del tempo, si è deciso di fare del lavoro agile uno dei punti forti della società, visti i netti vantaggi dal punto di vista della riduzione dell'impatto ambientale e del miglioramento dal punto di vista del benessere dei dipendenti. Lavoro agile significa infatti riduzione al minimo degli spostamenti necessari per raggiungere il posto di lavoro che confluisce in una netta riduzione dell'impatto del trasporto per raggiungere la sede di lavoro. Gran parte delle attività vengono svolte da remoto e per gli spostamenti necessari vengono privilegiati mezzi di trasporto pubblici e servizi di car sharing in città e treni per gli spostamenti sul territorio nazionale.



**55 ALBERI
-7t CO2**

Nel 2022 abbiamo consolidato il nostro rapporto di collaborazione con Treedom per un progetto di riforestazione del pianeta. Abbiamo infatti ampliato la nostra foresta e siamo arrivati a 55 alberi piantati in 5 paesi che ci permetteranno di assorbire un totale di 6,81 tonnellate di CO2. Per rafforzare il rapporto con i nostri partner, inoltre, abbiamo deciso di regalare a ciascuno di loro uno dei nostri alberi: in questo modo la nostra "foresta" di contatti e di relazioni virtuali corrisponde a tutti gli effetti a degli alberi effettivamente piantati.



MAZZINI LAB

OBIETTIVI 2023



I nostri obiettivi per il 2023 sono:

- 1 Ampliamento e rafforzamento del Team di lavoro** con l'inserimento di alcune risorse fondamentali per la realizzazione delle attività. Pianifichiamo di poter inserire almeno due risorse entro il prossimo anno: una dedicata al web design e alla progettazione di attività di comunicazione visiva e una dedicata alle attività operative dell'azienda, alla gestione dei progetti europei attivi e al supporto per i corsi di formazione previsti. Come sempre, nella valutazione dei profili, privilegeremo i giovani e le donne offrendo loro contratti sicuri e con una giusta remunerazione, per contrastare le elevate percentuali di disoccupazione e di inequità salariale di queste due categorie sociali.
- 2 Impostare il lavoro per la partecipazione al bando** di un terzo progetto europeo dedicato al tema dell'innovazione digitale del settore culturale. In collaborazione con un consulente di europrogettazione, ci impegneremo per la scrittura di un progetto il più possibile innovativo, nella speranza di garantire al settore culturale la partecipazione attiva alla transizione digitale in corso in tutti i settori.
- 3 Partecipare a bandi e gare** previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza con progetti relativi alla protezione dei beni culturali dai rischi derivanti dal cambiamento climatico e allo sviluppo nazionale della professione del risk manager per il patrimonio culturale.
- 4 Continuare la nostra attività di ricerca e consolidamento** di rapporti di collaborazione con partner nazionali e internazionali per lo sviluppo di progetti in linea con i nostri valori e la nostra missione.
- 5 Realizzare un corso di alta formazione** per risk manager che opereranno nel settore dell'arte e dei beni culturali creando così nuove opportunità di lavoro e di crescita professionale nell'ambito specifico dell'analisi dei rischi e gestione delle emergenze sul patrimonio culturale.

IMPACT
REPORT
2022

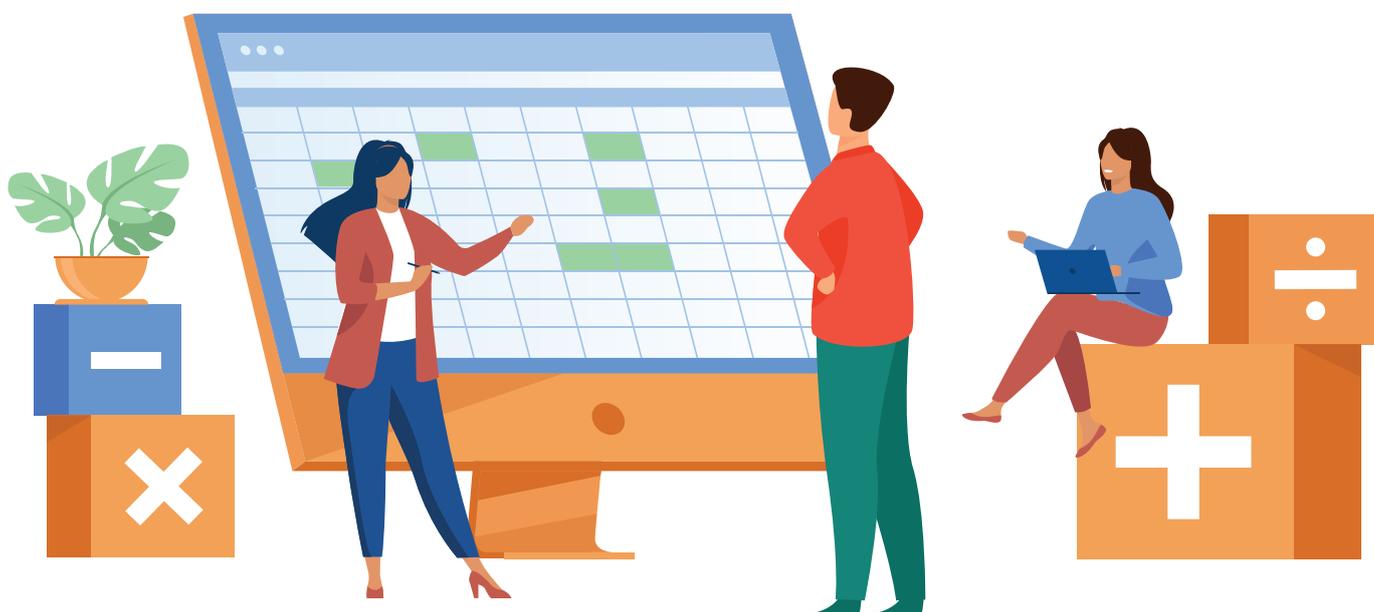
20



MAZZINI LAB

CALCOLO IMPATTO

BUONA
IMPRESA: **SABI**



CALCOLO IMPATTO

Quest'anno abbiamo deciso, dopo un'attenta valutazione, di utilizzare uno strumento diverso per la nostra valutazione di impatto. Nonostante siamo fortemente convinti dell'efficacia del BIA, Benefit Impact Assessment sviluppato da B Lab, ci siamo resi conto della necessità di utilizzare uno strumento più direttamente orientato alle piccole e medie imprese italiane. Il BIA, infatti, è uno strumento dedicato alla certificazione delle grandi B Corp internazionali e, per questa ragione, moltissimi elementi sono pensati specificatamente per multinazionali estese su tutto il territorio globale. Abbiamo quindi deciso di utilizzare il SABI, lo Strumento di Autovalutazione per la Buona Impresa direttamente derivato dal Modello della Buona Impresa.

Lo strumento è più in linea con i nostri obiettivi ed è pensato anche per le piccole e medie imprese operanti sul territorio nazionale. Il SABI è uno strumento di autovalutazione guidata con un ampio spazio per la personalizzazione del questionario e l'adattamento della valutazione alle specifiche peculiarità dell'azienda. Lo strumento, inoltre, permette di coinvolgere i propri stakeholder, soci, lavoratori, fornitori e clienti, nella valutazione del proprio impatto, grazie alla realizzazione automatica di questionari di gradimento. Grazie allo strumento dedicato alla matrice di materialità, ciascuna impresa può decidere gli elementi su cui vuole concentrare la propria valutazione, eliminando tutte quelle domande non applicabili allo specifico contesto dell'impresa. Per questa ragione, può essere facilmente adattabile alla nostra realtà.

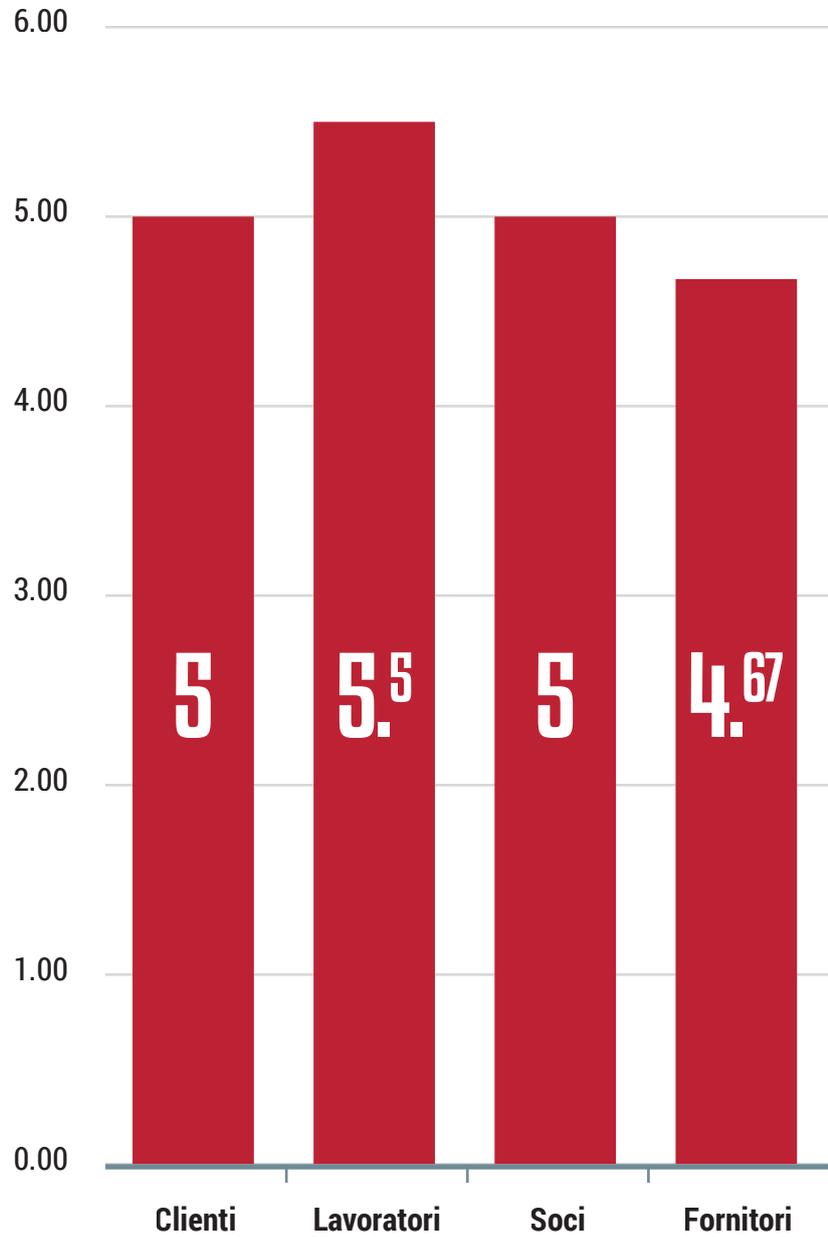
ECCO I NOSTRI RISULTATI >

**BUONA!
IMPRESA!**

**IMPACT
REPORT
2022**

23

VALUTAZIONE COMPLESSIVA DEGLI STAKEHOLDER



PUNTI DI MIGLIORAMENTO

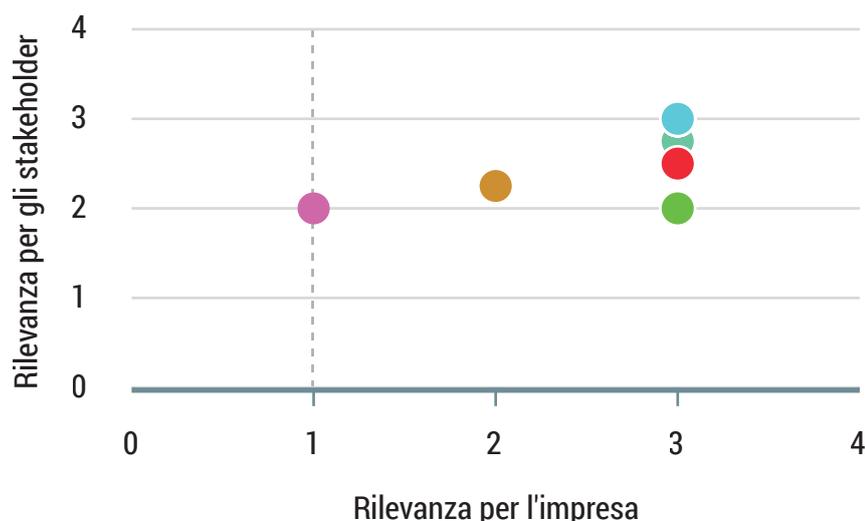
Di seguito, vengono rappresentati gli elementi rispetto ai quali l'impresa ha assegnato una valutazione non pienamente soddisfacente, accompagnati dalla corrispondente valutazione degli stakeholder. In particolare, il colore rosso corrisponde a una valutazione inferiore a 1,5, il colore arancio corrisponde a una valutazione tra 1,5 e 2,5; il colore giallo corrisponde a una valutazione tra 2,5 e 3,5; il colore verde (presente solo per gli stakeholder) corrisponde a una valutazione superiore a 3,5. Nota bene: l'elenco è frutto di un calcolo automatico, derivato dalle valutazioni espresse. Naturalmente, la definizione degli obiettivi di miglioramento e delle priorità resta in capo all'azienda, che potrà usare questo strumento – da solo o con l'aiuto di consulenti specializzati - come punto di partenza per focalizzare le priorità e costruire un piano d'azione.

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	AUTOVALUTAZ. IMPRESA	RILEVANZA IMPRESA	VALUTAZIONE STAKEHOLDER	RILEVANZA STAKEHOLDER
PRODOTTO				
Accessibilità e inclusività	●	Poco	●	Abbastanza
VALORE ECONOMICO				
Fatturato	●	Abbastanza	●	Abbastanza
Redditività	●	Abbastanza	●	Abbastanza
SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE				
Salute e sicur. sul lavoro	●	Molto	●	-
Salute e sicur. dei clienti	●	Molto	●	-
Diversità e non discrimin.	●	Abbastanza	●	-
Diritti umani e del lavoro	●	Molto	●	-
Sistema di gestione della responsabilità sociale	●	Molto	●	-
Supply chain, valutazione sociale	●	Molto	●	-

ESITO DELLA MATERIALITÀ

MAPPA DEL VALORE CONDIVISO

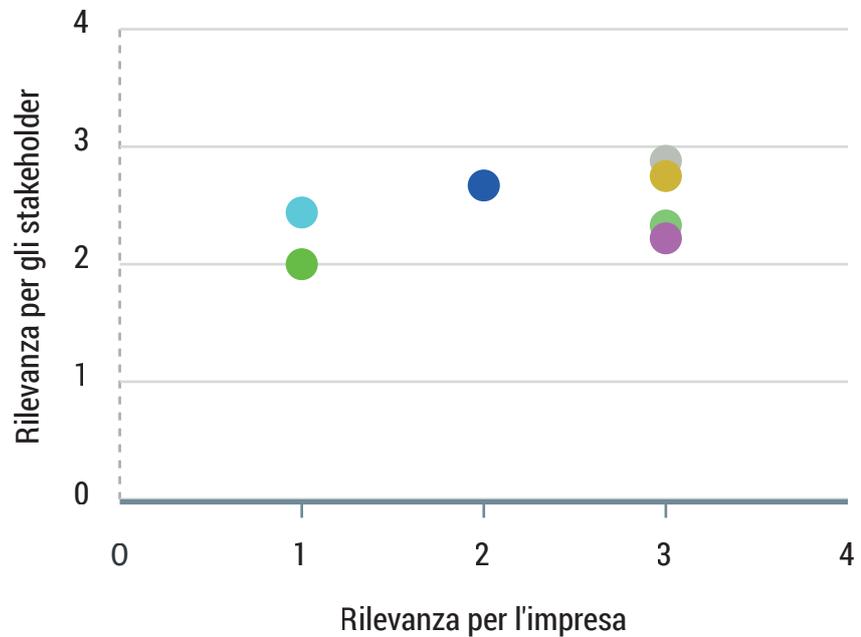
Elenco e rilevanza degli elementi in cui si gioca la capacità dell'impresa di generare un impatto positivo, attraverso prodotto, lavoro e valore economico.



- Qualità del prodotto: SH 3, impresa 3
- Qualità della relazione con i clienti: SH 3, impresa 3
- Rapporto qualità/prezzo: SH 3, impresa 3
- Sicurezza e tutela del cliente: SH 3, impresa 3
- Contributo al benessere: SH 2, impresa 3
- Innovazione di prodotto: SH 2, impresa 3
- Prodotti o servizi sostenibili: SH 3, impresa 3
- Cultura: SH 3, impresa 3
- Qualità dei rapporti con i fornitori: SH 2.5, impresa 3
- Sicurezza sul posto di lavoro: SH 3, impresa 3
- Welfare aziendale e benefit: SH 3, impresa 3
- Prospettive e tutela dei lavoratori: SH 2.5, impresa 3
- Coerenza ruolo-persona: SH 2.75, impresa 3
- Formazione e sviluppo professionale: SH 2.75, impresa 3
- Chiarezza organizzativa: SH 2.75, impresa 3
- Relazioni e collaborazione: SH 2.75, impresa 3
- Riconoscimento: SH 2.75, impresa 3
- Valorizzazione delle differenze e inclusione: SH 2.75, impresa 3
- Sostegno all'indotto: SH 2.25, impresa 2
- Accessibilità e inclusività: SH 2, impresa 1
- Creazione e remunerazione del lavoro: SH 3, impresa 3

MATRICE DI MATERIALITÀ

Elenco e rilevanza degli elementi di sostenibilità sociale e ambientale da presidiare



- Sistema di gestione ambientale: SH 2, impresa 1
- Consumi energetici: SH 2.44, impresa 1
- Sistema di gestione della respons. sociale: SH 2.22, impresa 3
- Salute e sicurezza sul lavoro: SH 2.75, impresa 3
- Comunità locali: SH 2.33, impresa 3
- Diversità e non discriminazione: SH 2.67, impresa 2
- Diritti umani e del lavoro: SH 2.88, impresa 3
- Supply chain, valutazione sociale: SH 2.33, impresa 3
- Salute e sicurezza dei clienti: SH 2.75, impresa 3

**LEGENDA CRITERI
DI VALUTAZIONE**

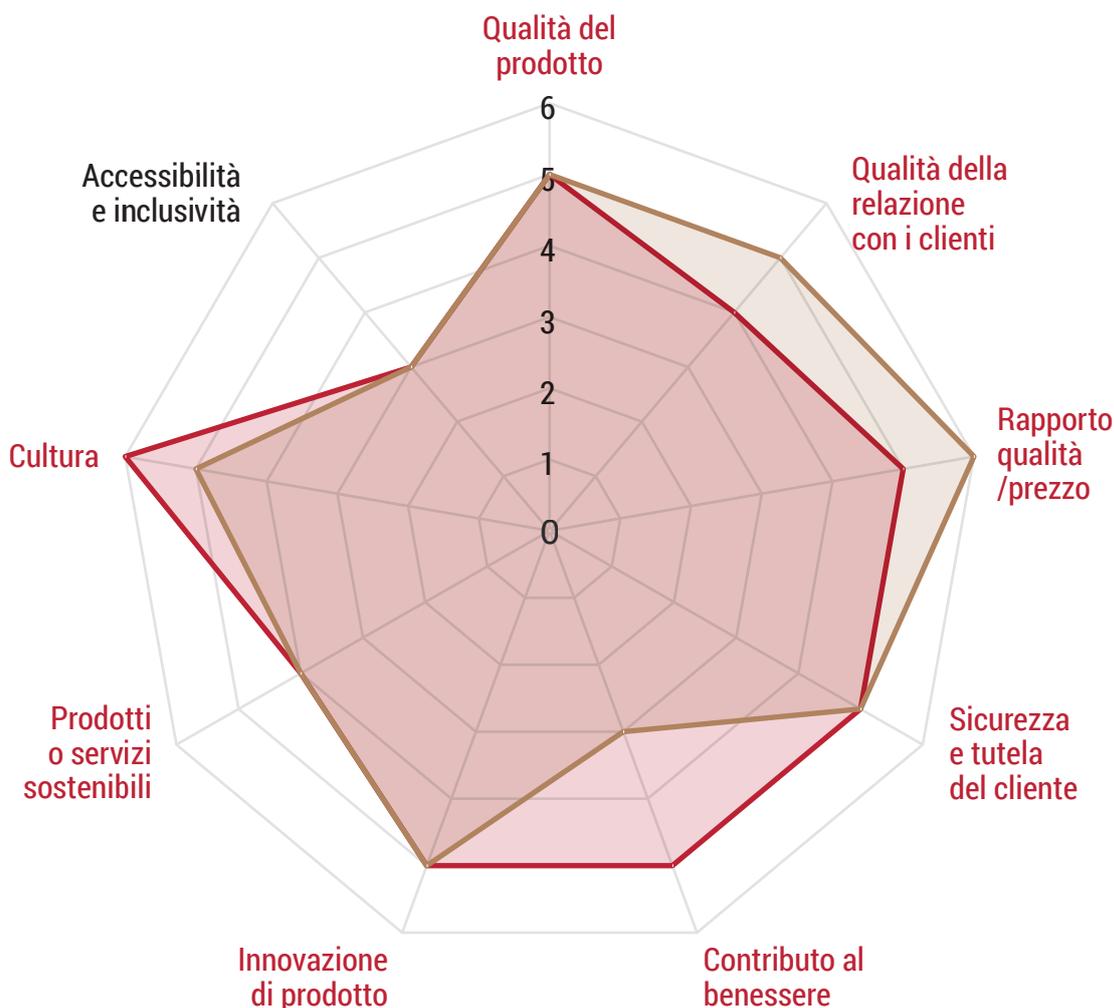
- 1. Forte criticità
- 2. Qualche problema
- 3. Ok ma migliorabile
- 4. Ben presidiato
- 5. Un risultato speciale
- 6. Insuperabile

RISULTATI ANALITICI

**CREAZIONE DI VALORE
CON IL PRODOTTO**

Nel grafico qui di seguito, sono rappresentati gli elementi rilevanti dall'impresa relativi agli elementi che creano valore e agli elementi che qualificano una buona creazione di valore. La scritta in rosso corrisponde agli elementi valutati "molto rilevanti" dall'impresa, in fase di definizione della "Materialità". La linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

- **Autovalutazione impresa**
- **Valutazione clienti**



ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA IMPRESA	AUTOVALUTAZ. IMPRESA	RILEVANZA STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Qualità del prodotto	Molto rilev.	5	Molto	5.00
Qualità della relazione con i clienti	Molto rilev.	4	Molto	5.00
Rapporto qualità/prezzo	Molto rilev.	5	Molto	6.00
Sicurezza e tutela del cliente	Molto rilev.	5	Molto	5.00
Contributo al benessere	Molto rilev.	5	Abbastanza	3.00
Innovazione di prodotto	Molto rilev.	5	Abbastanza	5.00
Prodotti o servizi sostenibili	Molto rilev.	4	Molto	4.00
Cultura	Molto rilev.	6	Molto	5.00
Accessibilità e inclusività	Molto rilev.	3	Abbastanza	3.00

LA SOSTENIBILITÀ DELL'OFFERTA NEL TEMPO

ELEMENTO DI VALUTAZIONE

Autonomia e indipendenza produttiva

RILEVANZA PER IMPRESA

Abbastanza

AUTO VALUTAZIONE

4. BEN PRESIDATO

Intercettazione e reazione ai bisogni

Abbastanza

4. BEN PRESIDATO

Fidelizzazione dei clienti

Abbastanza

5. UN RISULTATO SPECIALE

**LEGENDA CRITERI
DI VALUTAZIONE**

- 1. Forte criticità
- 2. Qualche problema
- 3. Ok ma migliorabile
- 4. Ben presidiato
- 5. Un risultato speciale
- 6. Insuperabile

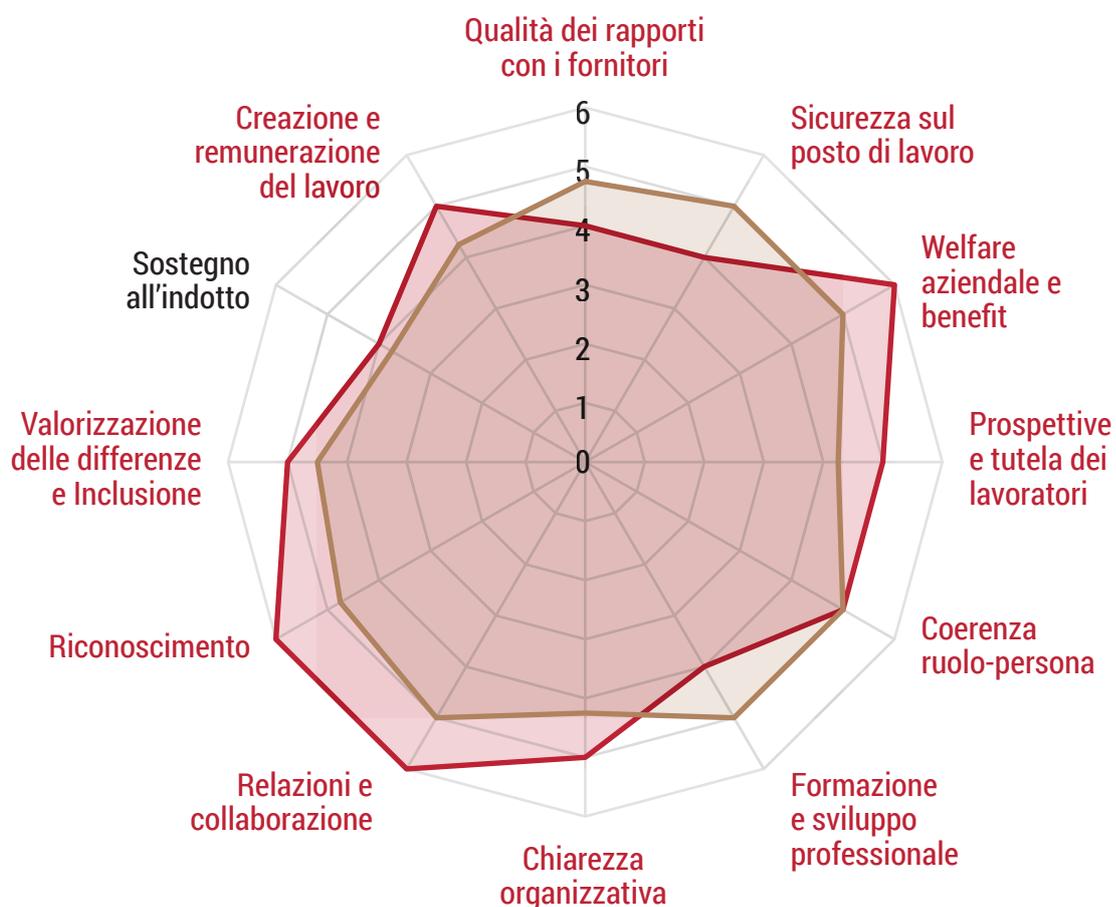
CREAZIONE DI VALORE CON IL LAVORO

Nel seguente grafico sono rappresentati gli elementi rilevanti dall'impresa relativi agli elementi che creano valore e agli elementi che qualificano una buona creazione di valore.

La scritta in rosso corrisponde agli elementi valutati "molto rilevanti" dall'impresa, in fase di definizione della "Materialità".

La linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

- Autovalutazione impresa
- Valutazione collaboratori



ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA IMPRESA	AUTOVALUTAZ. IMPRESA	RILEVANZA STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Creazione e remuneraz. del lavoro	Molto rilev.	5	Molto rilev.	4.25
Qualità dei rapporti con i fornitori	Molto rilev.	4	Molto rilev.	4.75
Sicurezza sul posto di lavoro	Molto rilev.	4	Molto rilev.	5.00
Welfare aziendale e benefit	Molto rilev.	6	Molto rilev.	5.00
Prospettive e tutela dei lavoratori	Molto rilev.	5	Molto rilev.	4.25
Coerenza ruolo-persone	Molto rilev.	5	Molto rilev.	5.00
Formazione e sviluppo professionale	Molto rilev.	4	Molto rilev.	5.00
Chiarezza organizzativa	Molto rilev.	5	Molto rilev.	4.25
Relazioni e collaborazione	Molto rilev.	6	Molto rilev.	5.00
Riconoscimento	Molto rilev.	6	Molto rilev.	4.75
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	Molto rilev.	5	Molto rilev.	4.50
Sostegno all'indotto	Abbastanza	4	Molto rilev.	3.75

LA SOSTENIBILITÀ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO NEL TEMPO

ELEMENTI

Coesione con i lavoratori

Molto rilev.

VALUTAZIONI

6. INSUPERABILE

Coesione con i fornitori

Abbastanza

4. BEN PRESIDATO

Presidio delle competenze distintive

Molto rilev.

5. UN RISULTATO SPECIALE

Innovazione organizzativa

Molto rilev.

5. UN RISULTATO SPECIALE

30

**LEGENDA CRITERI
DI VALUTAZIONE**

- 1. Forte criticità
- 2. Qualche problema
- 3. Ok ma migliorabile
- 4. Ben presidiato
- 5. Un risultato speciale
- 6. Insuperabile

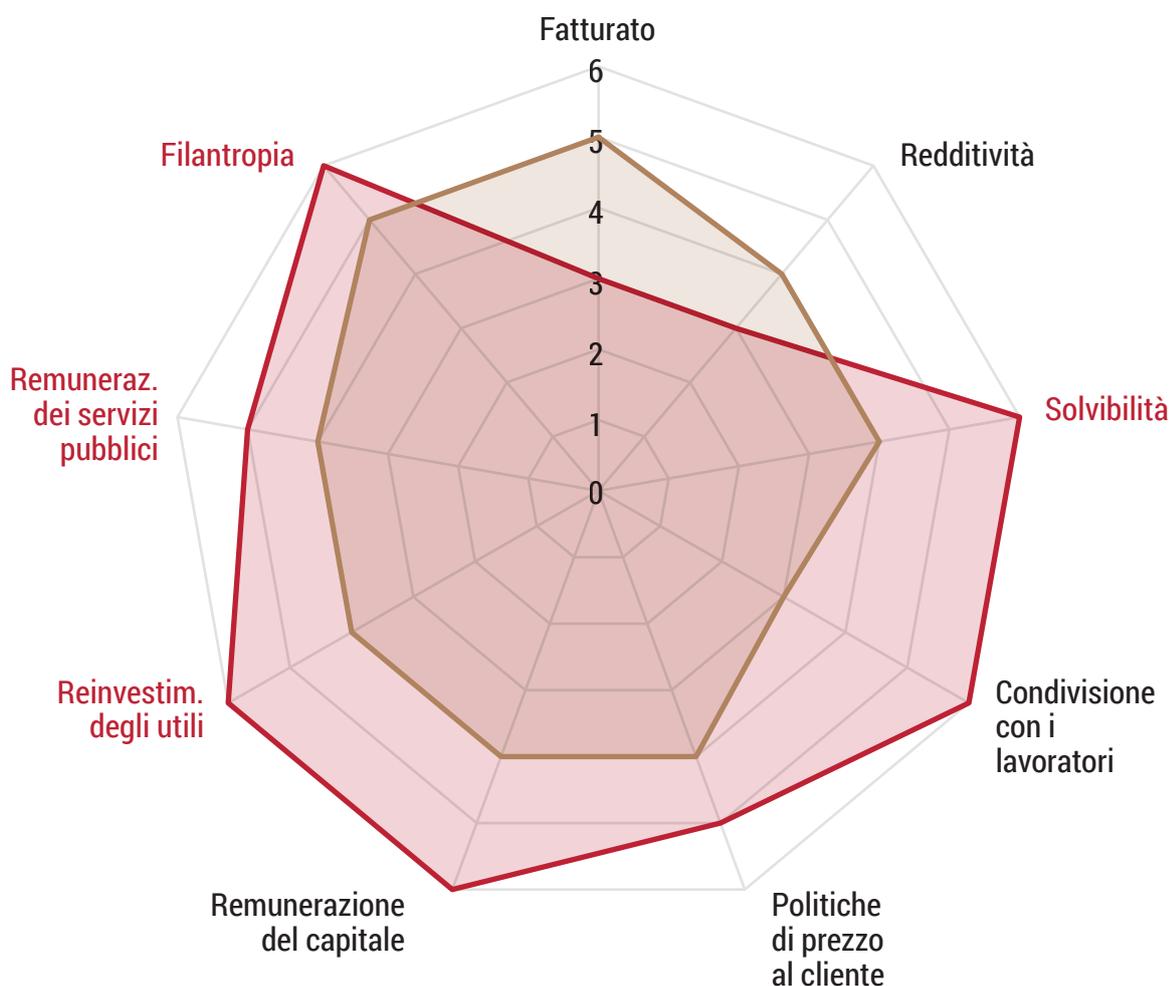
LA CREAZIONE DI VALORE ECONOMICO

Nel seguente grafico sono rappresentati gli elementi rilevanti dall'impresa relativi agli elementi che creano valore e agli elementi che qualificano una buona creazione di valore.

La scritta in rosso corrisponde agli elementi valutati "molto rilevanti" dall'impresa, in fase di definizione della "Materialità".

La linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

- Autovalutazione impresa
- Valutazione soci



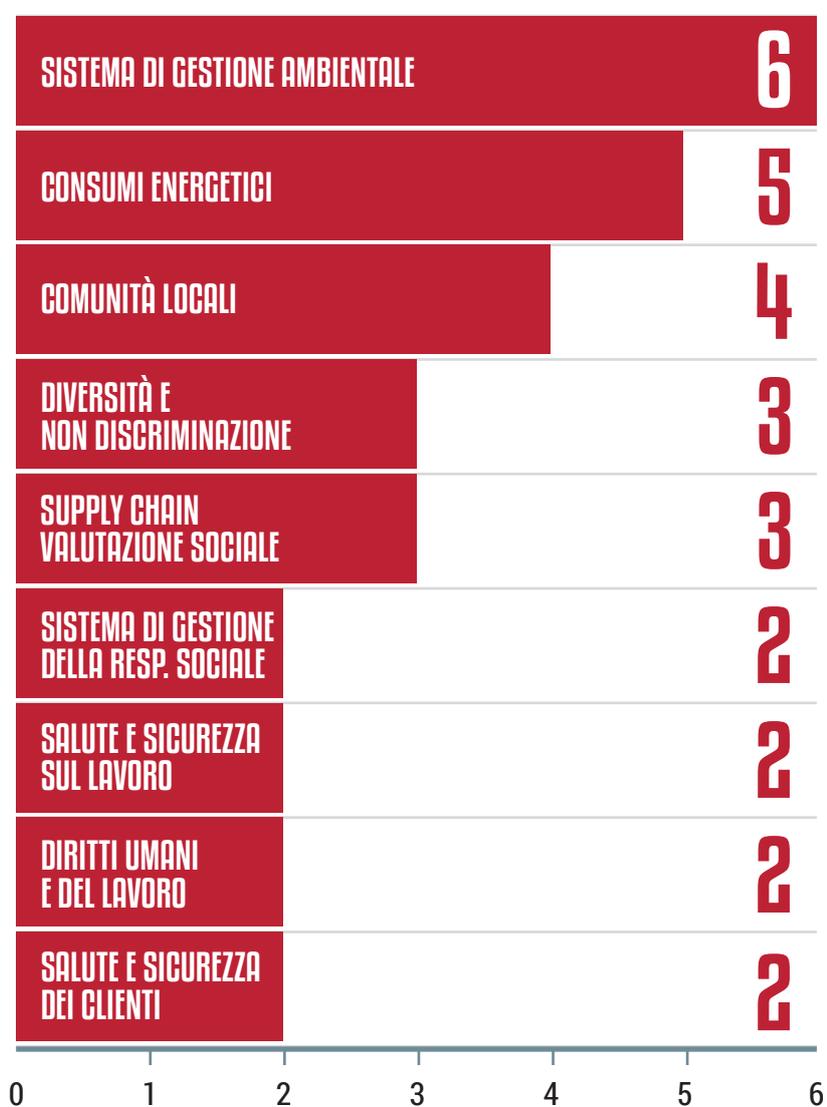
ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA IMPRESA	AUTOVALUTAZ. IMPRESA	RILEVANZA STAKEHOLDER	MEDIA VALUTAZIONE STAKEHOLDER
Fatturato	Abbastanza	3	Abbastanza	5.00
Redditività	Abbastanza	3	Abbastanza	4.00
Solvibilità	Molto rilev.	6	Abbastanza	4.00
Condivisione con i lavoratori	Abbastanza	6	Molto rilev.	3.00
Politiche di prezzo al cliente	Abbastanza	5	Abbastanza	4.00
Remunerazione del capitale	Poco rilev.	6	Abbastanza	4.00
Reinvestimento degli utili	Molto rilev.	6	Molto rilev.	4.00
Remunerazione dei servizi pubblici	Molto rilev.	5	Poco rilev.	4.00
Filantropia	Molto rilev.	6	Molto rilev.	5.00

LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA NEL TEMPO

ELEMENTI	RILEVANZA	VALUTAZIONI
Solidità patrimoniale	Abbastanza	4. BEN PRESIDATO
Investimenti	Molto	5. UN RISULTATO SPECIALE
Indipendenza	Abbastanza	5. UN RISULTATO SPECIALE
Fiducia degli investitori	Molto	6. INSUPERABILE

AUTOVALUTAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

Nel grafico a barre vengono rappresentati i risultati delle valutazioni date agli elementi relativi all'area Sostenibilità ambientale e Sostenibilità sociale materiali, ordinati in scala decrescente.



ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA IMPRESA	AUTOVALUTAZIONE IMPRESA	RILEVANZA STAKEHOLDER
Sistema di gestione della responsabilità sociale	Molto rilevante	2	Abbastanza
Salute e sicurezza sul lavoro	Molto rilevante	2	Abbastanza
Comunità locali	Poco rilevante	4	Abbastanza
Diversità e non discriminazione	Abbastanza	3	Abbastanza
Diritti umani e del lavoro	Molto rilevante	2	Abbastanza
Supply chain, valutazione sociale	Molto rilevante	3	Abbastanza
Salute e sicurezza dei clienti	Molto rilevante	2	Abbastanza

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

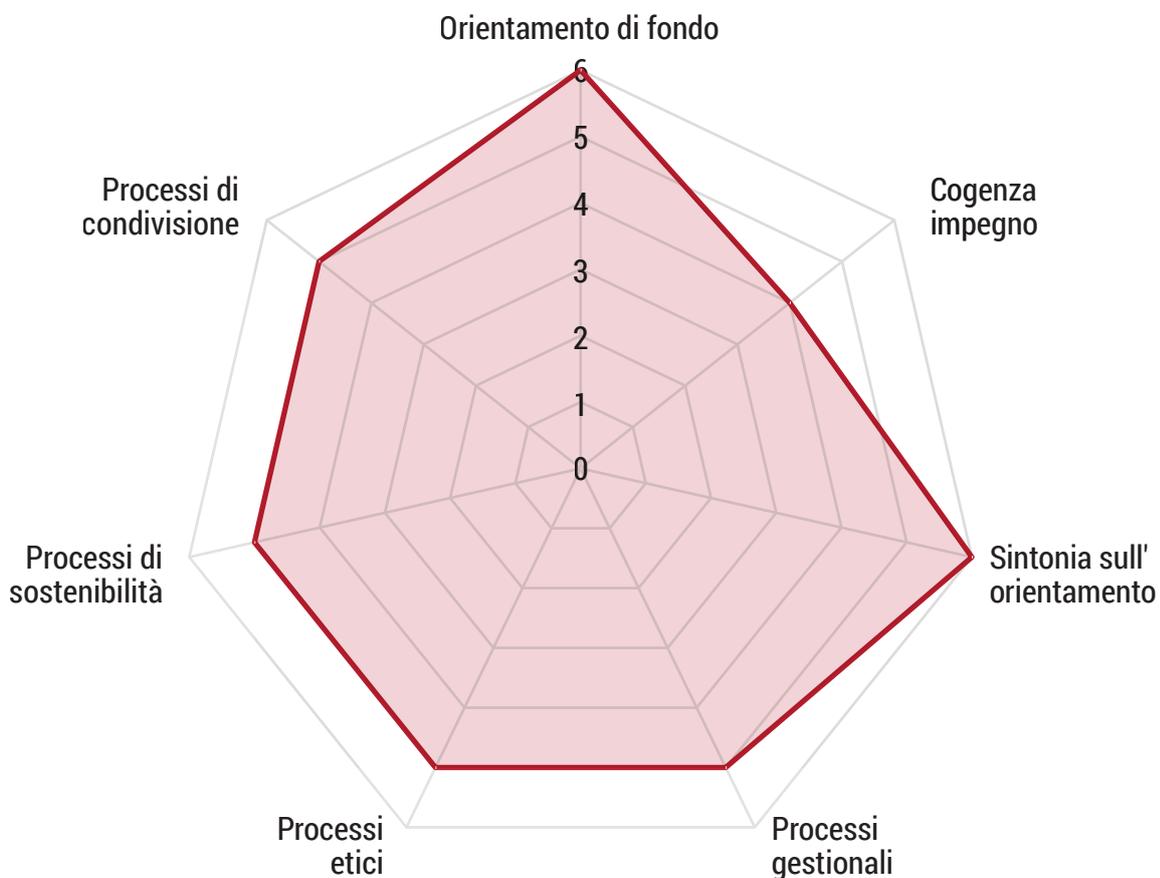
ELEMENTO DI VALUTAZIONE	RILEVANZA IMPRESA	AUTOVALUTAZ. IMPRESA	RILEVANZA STAKEHOLDER
Sistema di gestione ambientale	Poco rilevante	6	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Abbastanza rilevante	5	Abbastanza rilevante

RISULTATI DI SINTESI

AUTOVALUTAZIONE RISPETTO ALLA GOVERNANCE

LEGENDA CRITERI DI VALUTAZIONE

1. Forte criticità
2. Qualche problema
3. Ok ma migliorabile
4. Ben presidiato
5. Un risultato speciale
6. Insuperabile



**LEGENDA CRITERI
DI VALUTAZIONE**

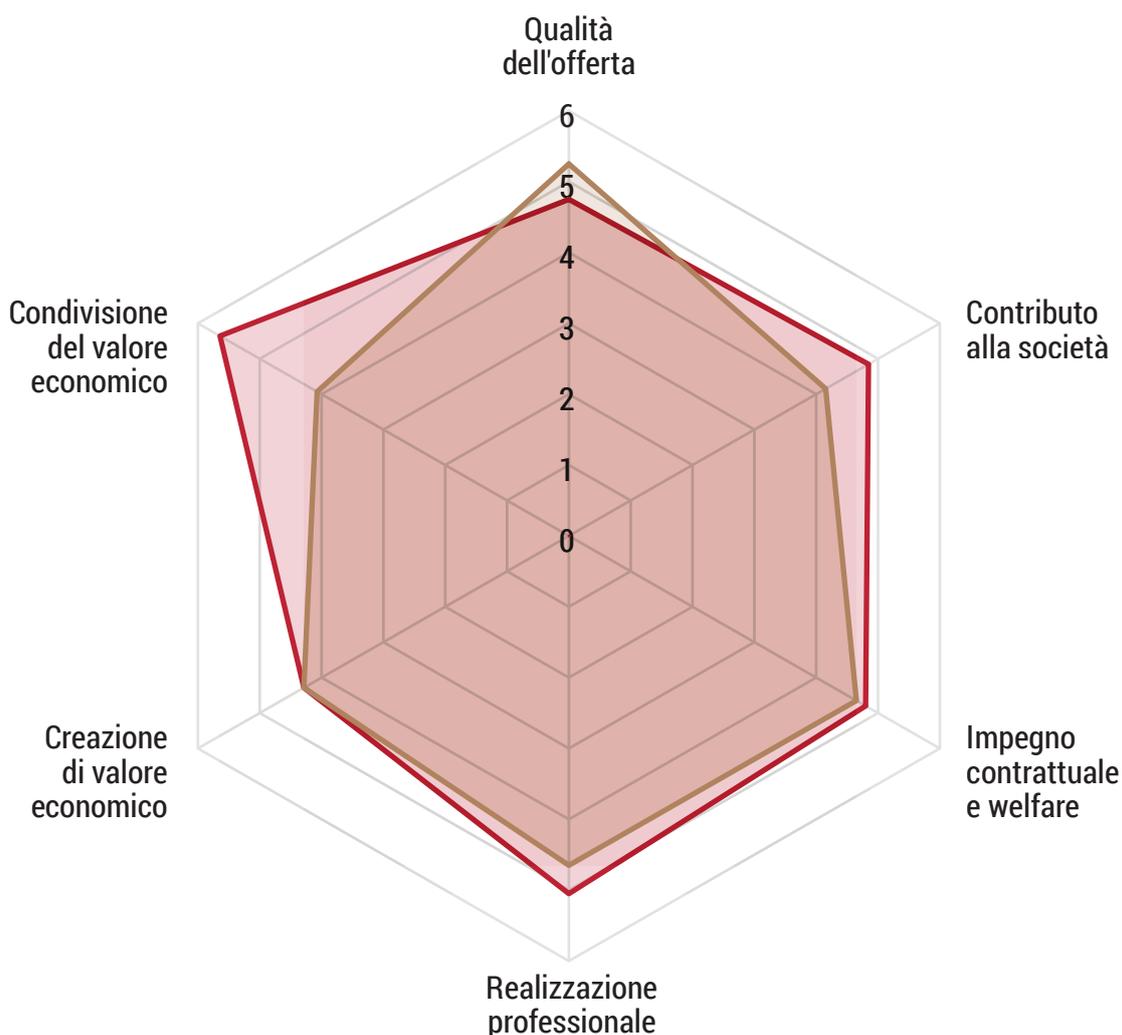
- 1. Forte criticità
- 2. Qualche problema
- 3. Ok ma migliorabile
- 4. Ben presidiato
- 5. Un risultato speciale
- 6. Insuperabile

SINTESI DELLA CREAZIONE DI VALORE

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico.

Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.

- **Autovalutazione impresa**
- **Valutazione Stakeholder**



**LEGENDA CRITERI
DI VALUTAZIONE**

- 1. Forte criticità
- 2. Qualche problema
- 3. Ok ma migliorabile
- 4. Ben presidiato
- 5. Un risultato speciale
- 6. Insuperabile

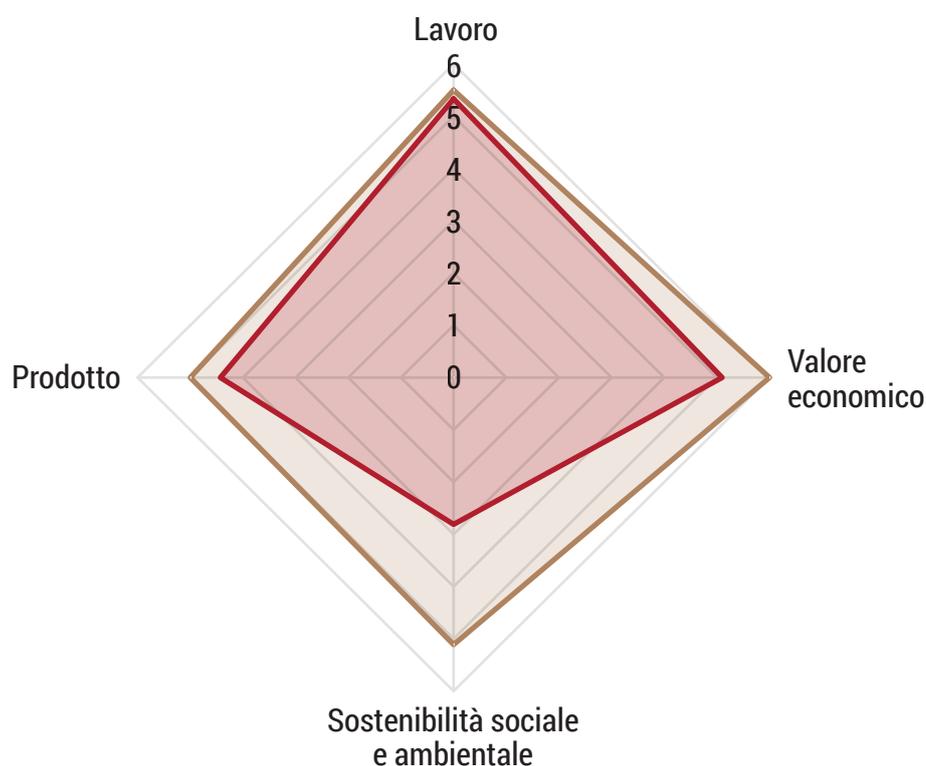
SINTESI DELLA CREAZIONE DI VALORE

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo. Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica).

In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (clienti, lavoratori e soci).

Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.

- Autovalutazione impresa
- Valutazione Stakeholder



MAZZINI LAB

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

GOALS



IMPATTO GENERATO SUGLI SDGS

Di seguito vengono ricapitolati gli SDGs su cui l'impresa produce un impatto positivo attraverso la sua attività, con i dettagli degli elementi che lo hanno generato. L'impatto generato attraverso il Prodotto viene attribuito direttamente dall'impresa, mentre gli impatti generati attraverso gli altri Pilastri dell'attività di impresa sono assegnati in automatico. Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la valutazione media complessiva dell'elemento data dall'impresa e dalle 4 categorie di Stakeholder è superiore a 3,5.



Welfare aziendale e benefit



Formazione e sviluppo professionale attraverso il prodotto



Welfare aziendale e benefit
Valorizzazione delle differenze e Inclusionione
Creazione e remunerazione del lavoro attraverso il prodotto



Qualità dei rapporti con i fornitori
Welfare aziendale e benefit
Prospettive e tutela dei lavoratori
Riconoscimento
Fatturato
Solvibilità
Condivisione con i lavoratori
Remunerazione del capitale
Reinvestimento degli utili
Creazione e remunerazione del lavoro attraverso il prodotto



Qualità dei rapporti con i fornitori
Welfare aziendale e benefit
Prospettive e tutela dei lavoratori
Valorizzazione delle differenze e Inclusionione
Creazione e remunerazione del lavoro



Filantropia



Sostegno all'indotto



Attraverso il prodotto



Attraverso il prodotto

I RISCHI RISPETTO AGLI SDGS

Vengono qui rappresentati gli SDGs che sono impattati dagli elementi a cui l'impresa, o una categoria di stakeholder, ha dato una valutazione media non soddisfacente (inferiore a 3): impatti dunque potenzialmente negativi per l'ambiente o per la società.



Salute e sicurezza dei clienti



Salute e sicurezza sul lavoro
Diritti umani e del lavoro



Diritti umani e del lavoro

MAZZINILAB

Mazzini Lab Benefit S.r.l.

Viale Giuseppe Mazzini 9, 00195 Roma (IT)

www.mazzinilab.it - info@mazzinilab.it

P.IVA IT15588921005