MAZZINILAB

RENDICONTAZIONE DELL IMPATTO

2021 - 2022

I nostri valori:

La conservazione del sapere andrebbe ritenuta un servizio alla società, perché vi si basano l'integrità e la sensazione di appartenenza ad un luogo; essa permette inoltre il fiorire di idee, ricordi e opinioni eterogenee.

(R. Ovenden, *Bruciare libri*, Solferino, Milano 2021, p. 271)

CULTURAL HERITAGE

La nostra individualità e la nostra storia lasciano tracce materiali del nostro passaggio su questa terra anche se non ne siamo consapevoli ed è compito di una collettività organizzata ed evoluta occuparsi della loro conservazione per costruire la memoria e l'identità. Per questo motivo, noi di Mazzini Lab Società Benefit ci impegniamo per garantire la salvaguardia e la valorizzazione del nostro patrimonio culturale, così da renderlo accessibile alle generazioni future.

SOSTENIBILITÀ

Ogni progetto ha un impatto e lascia tracce sul pianeta. Proprio per questo siamo convinti assertori di una nostra filosofia di business che ci vede coinvolti solo e soltanto in attività e progetti che abbiano un impatto positivo su ambiente, territorio e società.
Lavoriamo per realizzare soluzioni e idee innovative e al tempo stesso per mantenere un equilibrio fra le nostre attività e la loro sostenibilità.

TRANSIZIONE DIGITALE

Le nuove tecnologie pongono le basi per una trasformazione digitale, per mezzo di processi di transizione in grado di rivoluzionare il concetto stesso di patrimonio culturale e di innovare le modalità e i processi che ne caratterizzano la gestione. Mazzini Lab Società Benefit lavora con l'obiettivo di preparare il patrimonio culturale ad affrontare le sfide del futuro sfruttando le opportunità che le nuove tecnologie offrono.

La nostra vision:

Valorizzazione sostenibile del patrimonio culturale

Siamo convinti che la valorizzazione del patrimonio culturale permetta di realizzare progetti con ricadute positive, sia a livello sociale sia economico.

Il nostro è un approccio che vuole portare di pari passo valorizzazione e sostenibilità, poiché riteniamo che questa sia la chiave di lettura per qualsiasi progetto si voglia intraprendere oggi.

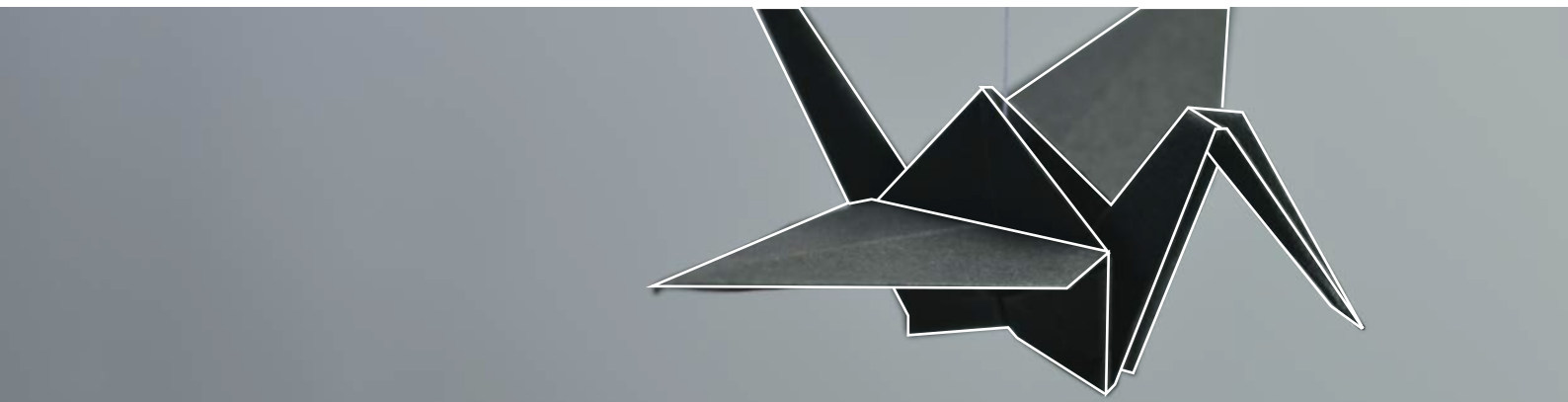
Networking terzo settore

La nostra esperienza e il background del nostro team ci rendono i candidati ideali per supportare realtà e progetti del terzo settore.

Vogliamo creare un vasto network per creare occasioni di confronto e sviluppare possibilità di business in linea con i nostri obiettivi e con il nostro codice etico.

Consulenza e formazione

Realizziamo percorsi formativi di consulenza personalizzati e finalizzati ad aumentare la consapevolezza delle azioni di protezione e valorizzazione dei Beni Culturali con esercitazioni pratiche e dimostrative su aspetti di prevenzione, tutela ed interventi in ambiti emergenziali.



Il nostro team:

Mazzini Lab Società Benefit è composta da un team di professionisti accomunati da valori universali e dal desiderio di lavorare insieme approcciando le questioni urgenti della nostra società.

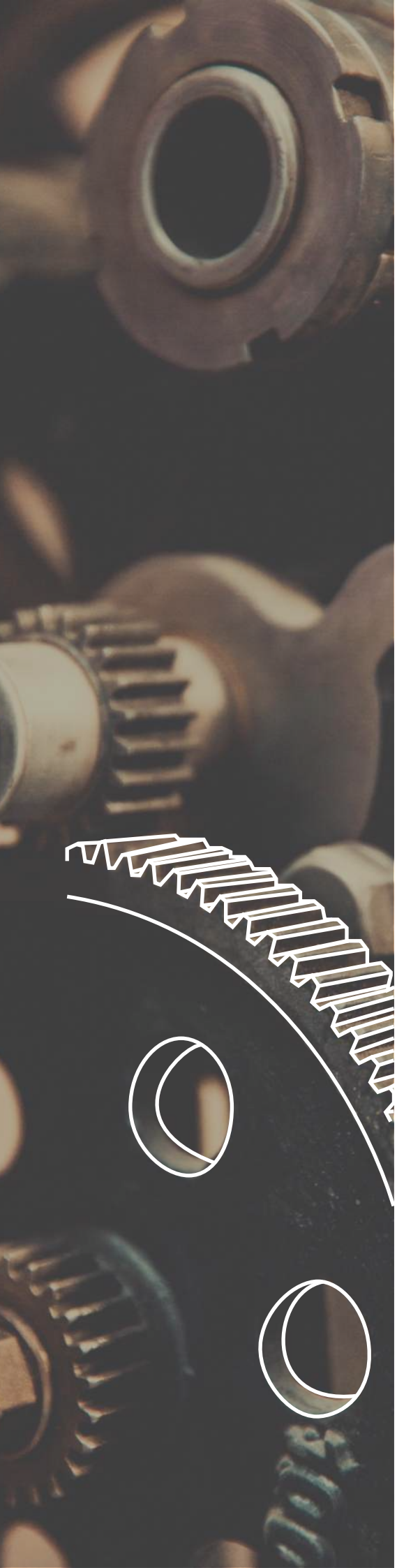
Diverse sono le discipline e le conoscenze messe a disposizione:

- **Record Management;**
- **Risk Management;**
- **Prevention Management;**
- **Digital PR;**
- **Social Media Management;**
- **SEO;**
- **Strategia d'impresa;**
- **Marketing e Comunicazione;**
- **Creatività e Design;**
- **Formazione;**
- **altro.**

Il team di lavoro è composto da tre dipendenti (donne) ed un collaboratore (uomo) con un range di età compresa tra 27 e 57 anni.

L'azienda si avvale inoltre di **collaborazioni esterne con prestatori di servizi e fornitori** che si uniscono al team core a seconda delle competenze necessarie per le diverse progettualità.

Tutto il team di lavoro opera nel pieno rispetto dei valori descritti e nel consapevole rispetto dei valori di sostenibilità e di beneficio comune.



I nostri servizi

Prevenzione delle emergenze sul patrimonio culturale

RISK ASSESSMENT

Mazzini Lab Società Benefit mette al servizio di musei, archivi e biblioteche l'esperienza dei suoi professionisti per effettuare **analisi puntuali sui livelli di rischio** che insistono sul patrimonio culturale e **consulenze sul miglioramento delle condizioni di conservazione** di beni culturali.

Per i progetti di risk assessment, Mazzini Lab Società Benefit lavora con un **team interdisciplinare di professionisti** con differenti background scientifici ed esperienziali che permette di realizzare un'analisi completa in grado di far emergere **tutte le variabili di rischio** e studiare **le migliori soluzioni di mitigazione e risposta**.

PIANI DI SICUREZZA E EMERGENZA

Mazzini Lab Società Benefit, forte di un'esperienza nel settore dell'emergenza nei beni culturali e grazie al supporto del Comitato Tecnico Scientifico dell'Associazione SOS Archivi, è pronta a supportare i propri clienti nello **sviluppo di un Piano di Sicurezza e Emergenza su misura**, sia affiancando le risorse interne, sia creando il piano da zero, raccogliendo tutti i dati e le informazioni necessari.

Osservando quanto previsto da leggi e normative, Mazzini Lab Società Benefit supporta musei, archivi e biblioteche nell'approntare un piano **in linea con il budget e le risorse disponibili**.

MITIGAZIONE DEI RISCHI

Mazzini Lab Società Benefit mette al servizio di musei, archivi e biblioteche l'esperienza dei suoi professionisti, per effettuare **consulenze sul miglioramento delle condizioni di conservazione dei beni** e di **mitigazione dei rischi individuati in fase di risk assessment**.

Il fuoco, l'acqua, le muffe, gli insetti, le catastrofi naturali sono senz'altro causa di danni a volte imprevedibili, ma l'uomo rappresenta la peggior minaccia: **incuria, cattivo uso, furti, incendi dolosi, atti terroristici, distruzioni, o semplice inerzia** sono alla radice delle perdite più ingenti.

Progetti di comunicazione

PIANI DI COMUNICAZIONE

Mazzini Lab Società Benefit supporta i propri clienti nella creazione di un **piano di comunicazione completo e in linea con la loro mission**.

Il team di lavoro di Mazzini Lab Società Benefit ha competenze trasversali che abbracciano **tutte le diverse discipline del mondo della comunicazione** per offrire un servizio completo e facilmente adattabile alle esigenze di tutti i clienti.

Diverse sono le conoscenze messe a disposizione per la realizzazione di un piano di comunicazione, in particolare: **Digital PR; SEO e SEM; Social Media Management; Strategia d'impresa; Marketing e Comunicazione; Grafica e creatività**.

Piani di comunicazione in situazioni di crisi

Mazzini Lab Società Benefit supporta i clienti nella creazione di **piani di comunicazione in tempo di crisi** per le istituzioni culturali, ponendo attenzione alle politiche da adottare sui social media e aiutando i propri clienti a **mantenere la propria credibilità** anche in situazioni emergenziali.

Un buon piano di comunicazione in situazioni di crisi aiuta a **generare engagement** e a **stimolare la partecipazione della collettività** nella gestione dell'emergenza.

CONVEGNI ED EVENTI

Mazzini Lab Società Benefit progetta e realizza eventi culturali per i propri clienti, **in partnership con istituzioni pubbliche e soggetti privati**.

Seguiamo **ogni aspetto della manifestazione di valore culturale**, dalla pianificazione, alla scelta della location, alla realizzazione di un piano di comunicazione specifico e mirato.

Nella realizzazione di eventi culturali ci concentriamo sulla proposta di un **progetto di qualità**, in linea con la mission dei nostri clienti e con un'attenzione specifica al loro budget.

MATERIALI E GADGET

Materiali divulgativi, informativi o di approfondimento

Realizziamo **materiali divulgativi, informativi o di approfondimento** per le campagne di comunicazione, confrontandoci con il cliente, per conoscere al meglio i suoi obiettivi e le sue risorse, e supportandolo in ogni fase.

I materiali informativi ricoprono un ruolo importante nella strategia comunicativa di un'istituzione, poichè rappresentano **un modo per assicurare un forte e duraturo impatto** e per **risvegliare curiosità e interesse** per un argomento.

Realizzazione di gadget

Mazzini Lab Società Benefit propone ai propri clienti che sono alla ricerca di un gadget originale alcune **soluzioni creative** con disegni grafici degli articoli e specifiche di ogni dettaglio.

Combiniamo il pensiero creativo con la concretezza della sua realizzazione, pensando all'efficacia del messaggio da trasmettere attraverso l'oggetto, al fine di produrre un nuovo ed efficace articolo promozionale.

Dialoghiamo con i fornitori, **fornendo i file grafici e seguendo le fasi di realizzazione**, in modo che al cliente arrivi il prodotto finito, senza dover pensare ad altro.

Progetti di valorizzazione

CREAZIONE E RIORDINO ARCHIVI

Mazzini Lab Società Benefit aiuta i propri clienti a creare e valorizzare qualsiasi tipo di archivio, sia storico sia industriale, **patrimoni unic che testimoniano i valori dell'organizzazione** e che possono essere utilizzati per raggiungere diversi obiettivi.

I nostri consulenti guidano i nostri clienti nella creazione dell'archivio storico, dal riordino alla scelta dei software adeguati, proponendo **successive azioni di valorizzazione del contenuto**.

MONOGRAFIE AZIENDALI

Mazzini Lab Società Benefit supporta i propri clienti nella realizzazione di una monografia aziendale, curando il progetto editoriale dall'idea alla realizzazione, fino ad arrivare a un **prodotto di valore che comunichi l'impresa in un modo nuovo** e possa diventare uno **strumento di promozione aziendale** di alto livello.

Nel team di Mazzini Lab, Società Benefit lavorano **storici e archivisti, esperti di brand heritage** e già autori di monografie aziendali e di biografie di imprenditrici e imprenditori.

VISITE VIRTUALI E ATTIVITÀ DA REMOTO

Mazzini Lab Società Benefit supporta i propri clienti nell'ideazione e realizzazione di **visite virtuali degli spazi espositivi con attività da remoto**.

Le attività online vengono progettate in modo da raggiungere un **maggior numero di persone e motivare le visite fisiche**, informando i potenziali visitatori e supportandoli nella pianificazione della loro esperienza di fruizione.

Questi progetti di virtualizzazione non vanno a precludere le esperienze "dal vivo", ma diventano **complementari ai rispettivi edifici fisici**.

Progetti di formazione

PREVENZIONE DEI DANNI E GESTIONE DELLE EMERGENZE

Mazzini Lab Società Benefit organizza **corsi di formazione, comprensivi di lezioni teoriche e di esercitazioni pratiche**, sviluppandoli a seconda delle esigenze del cliente, della tipologia della struttura (archivio, biblioteca o museo) e del numero di persone da formare, tenendo conto della specializzazione e del background professionale di ciascuno.

Per questa attività, Mazzini Lab Società Benefit utilizza il supporto del Comitato Tecnico Scientifico di SOS Archivi, e si affida a **personale esperto e autorizzato**.

WORKSHOP E SEMINARI ONLINE

Per sviluppare un corso online di successo sembra che basti avere un microfono e una webcam. Non è così. Lo **sviluppo professionale di corsi**, lezioni, workshop e seminari fruibili online e in streaming necessita di risorse, di expertise e di molto tempo.

Mazzini Lab Società Benefit supporta i propri clienti nella realizzazione di corsi di formazione, workshop e seminari online. Vogliamo che i nostri clienti si concentrino sui contenuti da proporre, **lasciando tutta la parte di sviluppo al suo team di professionisti**.

ESERCITAZIONI PRATICHE

Mazzini Lab Società Benefit organizza delle **giornate formative di esercitazione pratica nella gestione di un'emergenza**.

Per questo servizio Mazzini Lab Società Benefit collabora con il Comitato Tecnico Scientifico dell'associazione SOS Archivi e con le forze di emergenza, quali Vigili del Fuoco e Protezione Civile.

L'obiettivo fondamentale delle esercitazioni è quello di **generare consapevolezza** sulle azioni da intraprendere in caso di emergenza e aiutare i propri clienti a **pianificare le procedure di risposta** e a creare un team dedicato alle emergenze.

Impact assessment

Le finalità di beneficio comune:

In qualità di Società Benefit ai sensi e per gli effetti della legge in materia, Mazzini Lab Società Benefit intende perseguire le seguenti finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse:

- **promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro**, in particolare il modello di B corp e la forma giuridica di società benefit nei diversi settori economici italiani;

- **tutela, valorizzazione e promozione del paesaggio, del territorio e dell'ambiente, della salute, della biodiversità**, per uno sviluppo sostenibile secondo il combinato disposto degli art.2-9-32 della Costituzione, nonche' e del d.lgs. 22 gennaio 2004 n. 42 e successive modifiche;

- introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibili nelle imprese e nelle istituzioni per **accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali**, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali;

- **collaborazione e sinergia con organizzazioni no profit, fondazioni e simili** il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.

Gli effetti positivi:

Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi:

- Assicurare attraverso la formazione e la condivisione di competenze interne ed esterne alla società, **buone pratiche per la protezione e la valorizzazione dei beni culturali;**

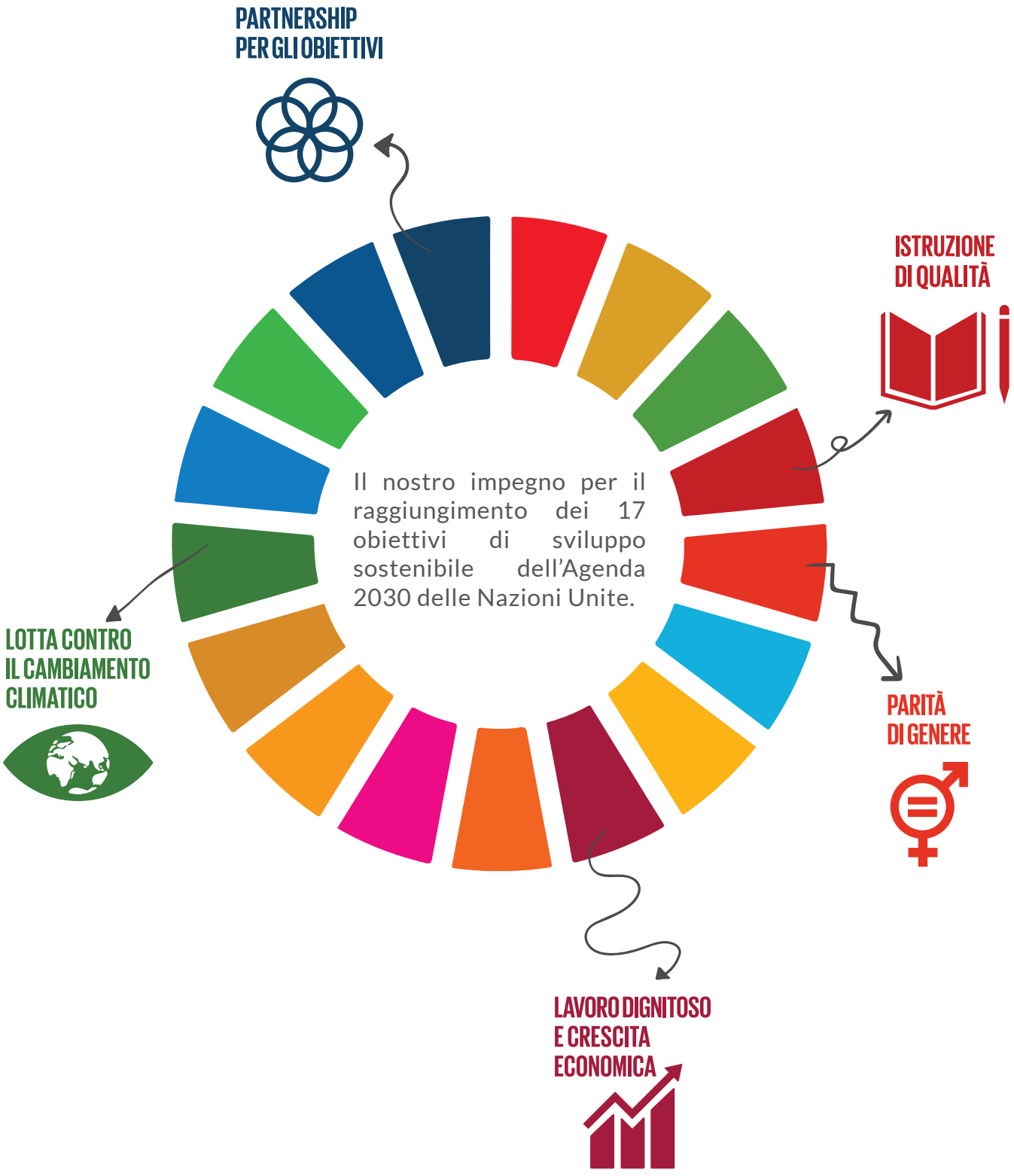
- Attraverso gli strumenti di misurazione, controllare i consumi e l'impatto ambientale delle risorse umane coinvolte nei progetti esecutivi per **ridurre l'impatto climatico in particolare a protezione dei beni culturali ed artistici;**

- **Favorire l'innovazione tecnologica** attraverso mezzi, risorse tecniche e competenze disponibili;

- **Rafforzare gli strumenti per lo sviluppo di un network di stakeholder** (clienti, fornitori, banche, collaboratori ecc.) orientati verso uno sviluppo sostenibile, nei confronti delle seguenti categorie: clienti, fornitori, comunità, territori ed ambienti ed attività culturali e sociali, enti e associazioni.

Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Le nostre attività e i nostri obiettivi sono in linea con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. In particolare, i nostri progetti contribuiscono a raggiungere i seguenti SDG:



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Bando Erasmus + 2021 - Risk Management for Cultural Heritage

A fine 2021 abbiamo vinto un bando europeo del programma Erasmus+ per la creazione di un **corso di alta formazione professionale** nel campo del Risk Management dei beni culturali.

Il progetto RMCH ha lo scopo di raccogliere prove e sensibilizzare le parti interessate in Europa sulla necessità di figure ben formate e qualificate nel campo della **valutazione del rischio sul patrimonio culturale**.

RMCH è un progetto frutto della collaborazione di Mazzini Lab Società Benefit con quattro prestigiosi partner europei:

ARTE Generali Gmbh
Monaco, Germania

Universität fur Weiterbildung
Krems, Austria

Università per stranieri di Perugia
Perugia, Italia

Ustav Teoreticke a Aplikovane Mechaniky AVCR
Repubblica Ceca

PARITÀ DI GENERE

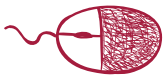
Occupazione femminile e parità salariale

Mazzini Lab Società Benefit si impegna sin dalla sua fondazione a favorire l'occupazione femminile: nel 2021 ha inserito nel proprio orgaico tre donne e ha garantito loro la **parità salariale**, contribuendo, nel suo piccolo, ad eliminare completamente il Gender Gap.

Questo è un obiettivo che ci impegniamo a mantenere nel tempo, garantendo un **eguale accesso al lavoro e a una retribuzione equa a tutto il team dei collaboratori.**

LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Smart working



Utilizziamo soluzioni di lavoro e team working da remoto per ridurre gli spostamenti e le emissioni, **moderare l'impatto ambientale** e la pressione sulle infrastrutture e i mezzi pubblici.

Non dovendo occupare il proprio tempo agli spostamenti per raggiungere la sede di lavoro, i nostri dipendenti hanno **più tempo a disposizione da dedicare alla propria vita privata**.

Istituti di credito etici

La nostra banca è la Banca di Credito Cooperativo di Roma: essa ha **valori etici** e sostiene da sempre il terzo settore.

LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Energie rinnovabili

La nostra sede di Roma impiega energia **proveniente da fonti rinnovabili** fornita da Repower spa e certificata dal Tüv Sud.

Plastic free

Tutto lo staff di Mazzini Lab Società Benefit utilizza esclusivamente **borracce riutilizzabili** per il consumo dell'acqua. Nel 2021 abbiamo evitato l'utilizzo di almeno 2.000 bottiglie di plastica.

Green mobility

Privilegiamo in via quasi esclusiva l'impiego di **treni**, sistemi di **car sharing** e di **mobilità sostenibile**.

Paper economy

Sin dalla sua fondazione, Mazzini Lab Società Benefit si impegna ad utilizzare prevalentemente **documenti digitali** con un uso il più possibile limitato della carta.

Ripiantiamo gli alberi

Da Giugno 2021 ci impegniamo a piantare ed annaffiare un albero per ogni nuovo cliente/progetto acquisito. Per raggiungere questo obiettivo possiamo contare sul supporto di Re-Tree e Treedom.

Grazie a Treedom abbiamo già piantato **15 alberi** impedendo la dispersione di ben 2.385 kg di anidride carbonica.

PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

Collaborazioni virtuose

Vogliamo creare un vasto network per creare occasioni di confronto e sviluppare possibilità di business in linea con i nostri obiettivi e codice etico.

Il progetto europeo Erasmus + RMCH che Mazzini Lab Società Benefit coordinerà come capofila per tre anni, a partire dal 1° Febbraio 2022, è un'importante occasione di collaborazione e scambio con altre realtà europee attivamente impegnate in progetti riguardanti la tutela e la protezione del nostro patrimonio culturale.

Siamo profondamente convinti che, per avere un impatto significativo, sia fondamentale creare **partnership e alleanze con imprese che dedicano la loro attività a progetti di sviluppo sostenibile**.

I nostri obiettivi per il 2022:

Ridurre gli impatti dei processi produttivi e promuovere **approvvigionamenti responsabili**.

Confermare l'utilizzo di **energia certificata Tüv** proveniente da fonti rinnovabili.

Confermare l'utilizzo di **automezzi elettrici** (moto, auto) in car sharing e treni (no aerei).

Aumentare la consapevolezza delle necessità di consumare le risorse necessarie in modo più **responsabile**.

Alimentare la **rete degli stakeholder** (fornitori e partner) privilegiando soggetti in linea con le nostre scelte aziendali.

Benefit Impact Assessment

Cos'è il BIA:

Il **Benefit Impact Assessment (BIA)** è uno strumento open source per la misurazione dell'impatto messo a punto da **B Lab**, un'organizzazione non profit che si occupa di innovazione sociale.

Il BIA consiste in un questionario suddiviso secondo diverse aree di misurazione dell'impatto: il sistema assegna ad ogni risposta un punteggio, grazie al quale ogni azienda è in grado di effettuare una autoanalisi con la quale è possibile **valorizzare il proprio impatto**.

Le domande sono suddivise nelle seguenti aree:

- Governance;

- Lavoratori;

- Comunità;

- Ambiente;

- Clienti.

Il sistema fornisce la possibilità di rendere i propri risultati di impatto **confrontabili con altre aziende simili,** per definire le best practices del settore.

A seconda delle risposte fornite, inoltre, **il BIA suggerisce alcuni possibili obiettivi** da perseguire nell'anno successivo per aumentare il proprio punteggio e quindi il beneficio del proprio operato sul contesto di riferimento.

I nostri punteggi:

18.2

Governance

11.8

Lavoratori

84.2

Punteggio complessivo

36.6

Comunità

3.9

Clienti

13.5

Ambiente

Governance

Questa sezione indaga le politiche di gestione dell'azienda e le pratiche relative alla mission e alla trasparenza.

Nello specifico abbiamo ottenuto i seguenti punteggi:
- **Mission e impegno: 4.2;**
- **Etica e trasparenza: 3.9;**
- **Business Model d'impatto: 10.**

Risulta evidente come per noi sia di prioritaria importanza impegnarci nelle prossime annualità per il **miglioramento delle nostre politiche di gestione relative all'etica e alla trasparenza.**

Lavoratori

Questa è la parte dedicata al benessere dei propri dipendenti: le domande di questa sezione riguardano i diversi benefit che vengono garantiti ai lavoratori dell'azienda, l'atmosfera sul posto di lavoro, il sistema di feedback, e altre questioni fondamentali.

In questa sezione abbiamo ottenuto i seguenti punteggi:
- **Sicurezza finanziaria: 0;**
- **Sviluppo professionale: 0.1;**
- **Salute, benessere e sicurezza: 4;**
- **Livello di coinvolgimento e soddisfazione: 2.1;**
- **Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati): 2.3.**

I punteggi bassi di questa sezione sono largamente influenzati dal fatto che siamo una micro azienda, e, di conseguenza, non abbiamo ancora implementato un sistema di monitoraggio dei salari e di benefit per i lavoratori. Sarà sicuramente nostra priorità, nelle prossime annualità, impegnarci per **implementare tutte le iniziative di salvaguardia del benessere economico, sanitario, fisico, professionale e sociale dei dipendenti** che la nostra piccola realtà ci consente.

Comunità

In che modo l'azienda può contribuire al benessere e allo sviluppo del contesto sociale in cui opera? Questa sezione si occupa di indagare l'impatto sociale che l'impresa genera sulla collettività di riferimento.

I nostri punteggi sono i seguenti:
- **Diversità, equità e inclusione: 5.6;**
- **Impatto economico: 10.7;**
- **Impegno civico e donazioni: 1.1;**
- **Gestione della catena di distribuzione e fornitura: 1.2;**
- **Sviluppo economico locale: 14.3.**

Anche in questo caso, i punteggi sono influenzati dal fatto che, in qualità di azienda molto piccola e di recente fondazione, non abbiamo ancora implementato delle politiche strutturate per quanto riguarda la diversità, l'inclusione delle minoranze e le donazioni. Per assicurare la tutela dei diritti di ogni essere umano e per garantire il supporto alle minoranze, la nostra azienda intraprenderà un percorso di gestione per comprendere al meglio **quali possano essere le possibili politiche da implementare per una comunità sempre più inclusiva e socialmente attiva.**

Ambiente

In un'epoca in cui l'emergenza ambientale è diventata imminente, ogni azienda deve impegnarsi per fare la propria parte per abbattere il riscaldamento globale e consegnare alle future generazioni un mondo sano e vitale.

I nostri punteggi in questa sezione sono i seguenti:
- **Management ambientale: 3.4;**
- **Aria e clima: 5;**
- **Acqua: 0.3;**
- **Terra e vita: 3.7.**

L'abbattimento dell'impatto ambientale è da sempre uno dei cardini della nostra politica di gestione, e siamo molto orgogliosi della nostra capacità di essere molto attenti all'ecologia e al risparmio energetico. Siamo però consapevoli del fatto che ogni piccolo gesto quotidiano possa avere un impatto enorme sull'ambiente e siamo pronti a efficientare sempre di più la nostra gestione per **arrivare nelle prossime annualità ad un impatto zero e alla produzione di zero rifiuti.**

Clienti

In questa sezione viene indagato il livello di attenzione che l'azienda pone nella gestione dei clienti e in che modo si genera valore per i propri customer.

Il nostro punteggio nelle diverse sezioni è il seguente:
- **Gestione del cliente: 3.7;**
- **Formazione: 0.2;**
- **Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (direttamente): 0.**

Purtroppo questa sezione è quella in cui è più difficile per noi calcolare in maniera adeguata l'impatto: la nostra dimensione e la nostra recente fondazione ci rende praticamente impossibile la misurazione dei parametri di gestione del cliente e di inclusione della popolazione in situazione di vulnerabilità. Sarà sicuramente nostra priorità **implementare tutte le iniziative in merito, tenendo in considerazione la nostra piccola dimensione**.

MAZZINILAB