



# IMPACT REPORT



## **Mazzini Lab Benefit S.r.l.**

Viale Giuseppe Mazzini 9, 00195 Roma

Via della Moscova 18, 20121 Milano

Via Cassa di Risparmio 13, 39100 Bolzano

(+39) 06 6243599

[www.mazzinilab.it](http://www.mazzinilab.it)

# 2023



# INDICE

<b>LETTERA DALL'AMMINISTRATORE</b>	<b>3</b>
<b>CHI SIAMO</b>	<b>5</b>
<b>LA NOSTRA VISION</b>	<b>7</b>
<b>IL NOSTRO APPROCCIO</b>	<b>8</b>
<b>IL NOSTRO VIAGGIO</b>	<b>10</b>
<b>IL TEAM</b>	<b>13</b>
<b>EVENTI 2023</b>	<b>17</b>
<b>IL NOSTRO IMPEGNO</b>	<b>20</b>
<b>OBIETTIVI 2024</b>	<b>22</b>
<b>CALCOLO IMPATTO S.A.B.I.</b>	<b>25</b>



# LETTERA DALL' AMMINISTRATORE

Il 2023 è stato un anno straordinario per Mazzini Lab, ricco di successi e risultati significativi che hanno segnato una tappa fondamentale nel nostro percorso di crescita e sviluppo.

In particolare, il recente restyling del nostro marchio avvenuto a marzo ha rappresentato un momento cruciale, sottolineando e ribadendo l'impegno per l'innovazione e l'eccellenza nel settore che ci contraddistingue.

Durante i mesi da aprile a giugno, abbiamo lanciato con grande successo la prima edizione del nostro corso in Risk Management per l'Arte e per i Beni Culturali, in collaborazione con CEPAS e Rome Business School, un traguardo importante per l'obiettivo che ci siamo prefissati nel formare professionisti altamente qualificati per affrontare le sfide del patrimonio culturale.

Il 2023 è stato anche caratterizzato dai notevoli successi raggiunti attraverso la riuscita dei progetti europei CHARISMA e SOS Heritage, che hanno consolidato la nostra reputazione come leader nel settore e ci hanno proiettato a livello internazionale.

A settembre, l'inaugurazione della nuova sede di Milano presso lo studio legale LCA e il successo nell'ottenere finanziamenti per due progetti nel programma TRANSIZIONE ECOLOGICA ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI - TOCC di Invitalia hanno rafforzato la nostra presenza sul territorio e ampliato le nostre opportunità di collaborazione, consolidando i legami con partner chiave nel settore.

Guardando al futuro, nel 2024, vogliamo impegnarci nel consolidamento dei progetti già avviati e nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per sostenere il settore culturale di fronte alle sfide future. Le nostre priorità includono l'espansione e il rafforzamento del team di lavoro.

Parteciperemo attivamente ai bandi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, focalizzandoci sull'innovazione digitale nel settore culturale e sulla protezione dei beni culturali dai rischi ambientali. Continueremo a consolidare le relazioni già collaudate di collaborazione, in particolare con SOS Archivi, per promuovere la cultura della prevenzione e la tutela del patrimonio culturale.

Sono fiducioso che il 2024 ci riserverà ulteriori opportunità di crescita e successo e sono certo che saremo in grado di affrontare le sfide che ci attendono e di raggiungere nuovi traguardi ambiziosi.”

**Massimo Cruciotti**



”





# CHI SIAMO



**IMPACT  
REPORT**  
2023

# I NOSTRI VALORI

## CULTURAL HERITAGE

È essenziale che una comunità organizzata ed evoluta conservi le testimonianze tangibili lasciate da ciascuno di noi nel corso della nostra permanenza su questa terra, al fine di preservare la memoria e l'identità.

In questo contesto, Mazzini Lab Società Benefit si impegna con determinazione a proteggere e valorizzare il nostro ricco patrimonio culturale, assicurando che sia fruibile per le generazioni future.

## SOSTENIBILITÀ

Ogni progetto da noi sostenuto ha un impatto rilevante sul pianeta e sulle persone coinvolte; per questo motivo, abbracciamo con vigore una filosofia aziendale che ci guida esclusivamente verso attività e progetti che generino un impatto positivo sull'ambiente, sulla comunità e sul territorio. Ci dedichiamo con impegno a concepire soluzioni e idee innovative, mantenendo costantemente un equilibrio tra le nostre attività e la loro sostenibilità.

## TRANSIZIONE DIGITALE

Le moderne tecnologie stanno plasmando il futuro attraverso processi di transizione digitale che ridefiniscono il concetto stesso di patrimonio culturale, introducendo innovazioni nelle modalità e nei processi che ne regolano la gestione. Mazzini Lab Società Benefit assume l'impegno di preparare il patrimonio culturale a fronteggiare le sfide future, sfruttando appieno le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

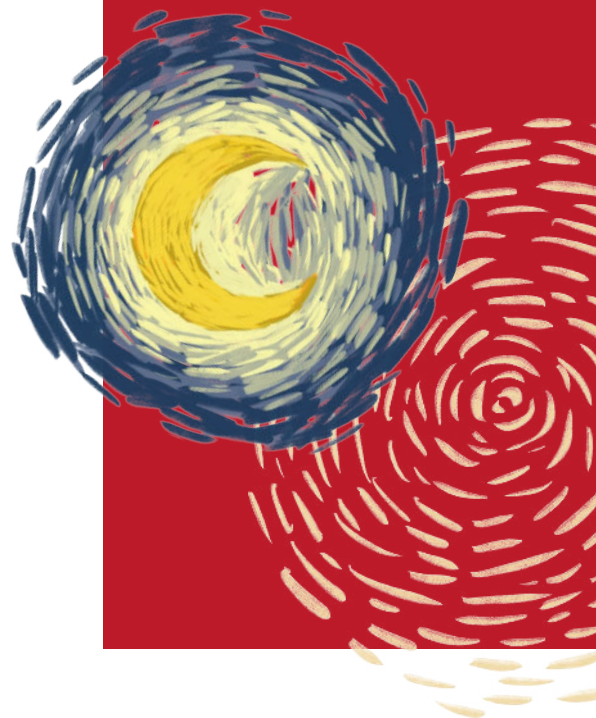


# LA NOSTRA VISION

## VALORIZZAZIONE SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO CULTURALE

Siamo profondamente convinti che la valorizzazione del patrimonio culturale rappresenti un cardine fondamentale per la realizzazione di progetti dall'impatto positivo, sia dal punto di vista sociale che economico.

Il nostro approccio non è solo un impegno, ma un'incarnazione concreta di come combiniamo valorizzazione e sostenibilità, poiché crediamo fermamente che oggi questa sia la prospettiva chiave per guidare qualsiasi iniziativa di successo.



## NETWORKING TERZO SETTORE

Grazie alla straordinaria esperienza e alla competenza del nostro team, ci consideriamo non solo collaboratori, ma i partner ideali per sostenere organizzazioni e iniziative del terzo settore.

Ambiamo a costruire una rete ampia, in cui lo scambio di idee non solo sia incoraggiato ma diventi il fulcro per la creazione di opportunità di business in perfetta armonia con gli obiettivi da noi sostenuti, e il solido codice etico che portiamo avanti.



## CONSULENZA E FORMAZIONE

I nostri programmi formativi e di consulenza sono progettati su misura, con l'obiettivo di promuovere una consapevolezza profonda sulle pratiche di protezione e valorizzazione dei Beni Culturali. Questi percorsi non si limitano a fornire nozioni teoriche, ma includono anche esercitazioni pratiche e dimostrative mirate alla prevenzione, alla tutela e agli interventi in situazioni di emergenza.

La consulenza e formazione che offriamo si distinguono per l'eccellenza, garantendo una preparazione completa e pratica per coloro che desiderano preservare il nostro patrimonio culturale.

# IL NOSTRO APPROCCIO

## PERCHÉ SIAMO DIVERSI

Crediamo fermamente che il cambiamento nel settore dei beni culturali sia non solo possibile, ma inevitabile attraverso scelte strategiche mirate all'innovazione dei processi e alla creazione di reti di collaborazione sempre più estese.

La nostra dedizione quotidiana consiste nell'incessante ripensare dei metodi tradizionali di gestione del patrimonio culturale. Semplificare le procedure per la protezione degli asset storico-artistici è solo un punto di partenza: miriamo a integrare soluzioni digitali in modo intelligente e progressivo. Riteniamo cruciale che il settore culturale abbracci appieno la transizione digitale, incorporando le nuove tecnologie dell'informazione nelle sue attività gestionali per garantire una conservazione dinamica e accessibile.

Viviamo in un'era di trasformazione senza precedenti, minacciati da una forza travolgente: il cambiamento climatico. In qualità di membri responsabili della società, consideriamo nostro dovere affrontare questa sfida e fare ogni sforzo possibile per invertire la rotta di questo cambiamento, preservando la vita sul nostro pianeta.

Come Società Benefit, ci impegniamo attivamente su questo fronte, lavorando incessantemente per ridurre il nostro impatto ambientale in ogni azione intrapresa, sia nel contesto professionale che nella vita quotidiana.

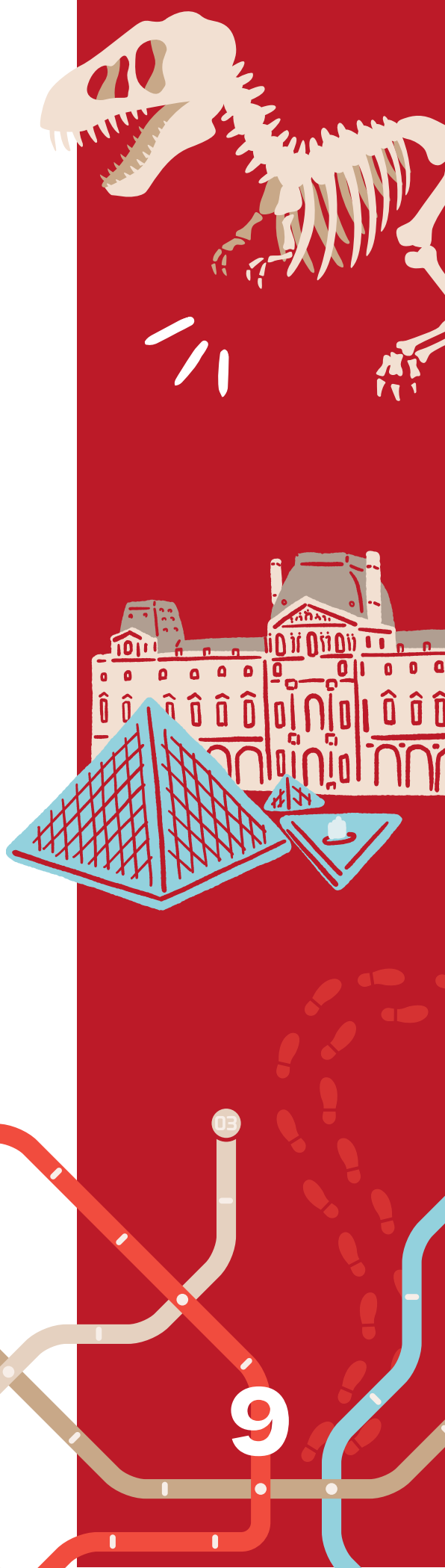
Crediamo fermamente che sia più significativo concentrarsi su piccoli gesti quotidiani, cambiando il nostro punto di vista e adottando un approccio orientato alla riduzione dell'impatto sull'ambiente e sulla società in ogni attività, anziché concentrarsi su iniziative di grande portata al di là delle nostre possibilità.



Al contempo, la nostra attività primaria si concentra sull'analisi e sulla gestione dei disastri causati dal cambiamento climatico. Il nostro obiettivo primario è sensibilizzare gli operatori nel campo culturale sui nuovi rischi che minacciano il patrimonio storico e culturale comune, offrendo soluzioni concrete per mitigarne l'impatto distruttivo. In un'epoca in cui i disastri che coinvolgono il patrimonio culturale sono sempre più frequenti e devastanti, riteniamo cruciale preparare gli operatori del settore ad affrontare situazioni di emergenza per preservare il nostro prezioso patrimonio culturale.

Con un focus particolare sulla formazione specializzata, riteniamo essenziale ottenere il pieno riconoscimento normativo delle figure professionali nel settore culturale e promuovere una compartimentazione più definita dei campi di intervento. Adattare le categorie professionali alle mutevoli dinamiche della società contemporanea è di fondamentale importanza, considerando le nuove sfide globali come il cambiamento climatico, i diritti umani e la transizione digitale. Nel 2024, gran parte delle nostre attività si concentrerà sulla creazione di programmi formativi mirati alla preparazione professionale nel settore della protezione e valorizzazione del patrimonio culturale, consolidando il nostro impegno in questo cruciale ambito.

Tra il 2022 e il 2023, Mazzini Lab ha dedicato sforzi considerevoli alla collaborazione e al consolidamento di solide reti di cooperazione a livello nazionale e internazionale. Il nostro obiettivo primario è stato sviluppare una robusta rete di partner operanti nel settore per promuovere un'azione congiunta per la protezione e la valorizzazione del patrimonio culturale. Nel corso dell'ultimo anno, come coordinatori di due progetti europei, abbiamo consolidato i rapporti con istituzioni, aziende, associazioni e università di rilievo in tutta Europa, confrontandoci con loro per individuare le migliori pratiche di gestione del patrimonio culturale. Nel 2024, intendiamo ampliare ulteriormente i nostri orizzonti, continuando questa strada di collaborazione internazionale per elevare la nostra presenza e contribuire in modo significativo al settore globale dei beni culturali.





# IL NOSTRO VIAGGIO



**IMPACT  
REPORT  
2023**

# TIMELINE

Mazzini Lab ha visto la luce nel 2020, fondandosi fin da subito come una Società Benefit.



2020

All'inizio del 2021, siamo entrati attivamente nel panorama europeo con la redazione di due progetti presentati in altrettanti programmi di finanziamento dell'Unione Europea: Erasmus+ e Europa Creativa.



2021

Sempre nel primo trimestre del 2021, abbiamo sviluppato l'app Heritup, un'applicazione dedicata alla valutazione del rischio per il patrimonio culturale.

Nel settembre del 2021, abbiamo siglato un accordo strategico con un importante museo italiano d'arte moderna e contemporanea per la realizzazione di un progetto di risk assessment sulle collezioni, accompagnato dalla stesura di un Piano di Sicurezza ed Emergenza.

Entro la fine del 2021, entrambi i progetti europei presentati hanno ricevuto il plauso della Commissione Europea e sono stati finanziati, dando vita a CHARISMA e SOS Heritage.

A partire da febbraio 2022, il progetto CHARISMA è ufficialmente partito con il cofinanziamento della Commissione Europea attraverso il programma Erasmus+.



2022

Nel giugno del 2022, abbiamo ottenuto la certificazione di qualità rilasciata da Bureau Veritas in conformità allo standard ISO9001.

A luglio 2022, è iniziato il progetto SOS Heritage, anch'esso cofinanziato dalla Commissione Europea tramite il programma Europa Creativa.



Nel novembre 2022, abbiamo inaugurato il progetto Heritup Academy, un corso di alta formazione dedicato ai Risk Manager per l'Arte e per i Beni Culturali.



11

# TIMELINE

Marzo 2023 ha segnato un trascinate restyling del brand Mazzini Lab, riaffermando il nostro impegno per l'innovazione e la crescita continua.



2023

Da Aprile a Giugno 2023, abbiamo brillato con la prima edizione del nostro corso in Risk Management per l'Arte e per i Beni Culturali, realizzato in collaborazione con CEPAS e Rome Business School. In questo periodo, abbiamo formato con successo 9 esperti, dotandoli delle competenze necessarie per una gestione avanzata dei rischi nel contesto del patrimonio culturale.

L'intero 2023 è stato caratterizzato da risultati significativi per i progetti europei CHARISMA e SOS Heritage, consolidando la nostra reputazione come leader nel settore.

Nel mese di settembre 2023, abbiamo aperto una sede di Mazzini Lab a Milano, presso lo stimato studio legale LCA, rafforzando la nostra presenza strategica.

Nello stesso mese, siamo stati gratificati con l'ottenimento dei finanziamenti per due progetti inclusi nel programma TRANSIZIONE ECOLOGICA ORGANISMI CULTURALI E CREATIVI - TOCC di Invitalia, dimostrando il riconoscimento delle istituzioni per la nostra innovativa e sostenibile visione.



12



# IL TEAM



**IMPACT  
REPORT  
2023**

Mazzini Lab Società Benefit è condotta da un team di professionisti unito da valori universali e da un impegno condiviso nel fronteggiare le sfide più critiche della nostra società. La nostra squadra si distingue per la notevole presenza di talentuose donne giovani, contribuendo così a una prospettiva aziendale più inclusiva e diversificata.

Ribadiamo con fermezza il nostro impegno nel garantire un accesso equo al mondo del lavoro e una remunerazione giusta, particolarmente a favore di specifiche categorie sociali come giovani e donne.

Il nostro team di lavoro è estremamente eterogeneo, con membri di diverso genere, età, provenienza e formazione. Crediamo fermamente che la diversità sia un elemento fondamentale per affrontare le sfide attuali, per questo cerchiamo attivamente di creare una squadra con visioni, idee e prospettive diverse. Inoltre, l'azienda instaura collaborazioni esterne con prestatori di servizi e fornitori, che si integrano al nostro nucleo centrale in base alle competenze necessarie per le diverse progettualità.

L'intero team opera in pieno rispetto dei principi enunciati e con una consapevole attenzione ai valori di sostenibilità e beneficio comune, che sono al centro delle nostre attività quotidiane.



## **MASSIMO CRUCIOTTI**

### **Amministratore Unico**

Massimo Cruciotti ha fondato Mazzini Lab Società Benefit dopo 25 anni di esperienza nel settore della protezione e della valorizzazione del patrimonio archivistico. In Mazzini Lab si occupa della gestione e del coordinamento dei progetti e dei servizi.



## **MICHELE MAGINI**

### **Head of Marketing and Communication**

Michele Magini lavora in Mazzini Lab Società Benefit sin dalla sua fondazione, ed è project manager nell'ambito di progetti di sviluppo di infrastrutture IT e gestione della presenza web dei brand della società.



## **MARINA CRUCIOTTI**

### **Amministrazione**

Marina Cruciotti è responsabile dell'Area Amministrativa di Mazzini Lab Società Benefit e si occupa di amministrazione, contabilità e risorse umane.



## **FRANCESCA PEYRON**

### **Heritage Risk Manager**

Francesca Peyron per Mazzini Lab Società Benefit si occupa di servizi di risk management per musei, archivi e biblioteche, e coordinamento e gestione di progetti europei.



## **FRANCESCA PAGANO**

### **Junior Account Manager**

Per Mazzini Lab Società Benefit, Francesca Pagano si occupa della gestione e della valorizzazione del patrimonio culturale con attività di ricerca, allestimenti e sponsorizzazioni degli eventi del gruppo.



**“La forza della squadra è ogni singolo membro. La forza di ogni membro è la squadra.”**

– Phil Jackson –



## **VALENTINA PELLEGRINO**

### **Social Media Manager**

Valentina Pellegrino è Social Media Manager presso Mazzini Lab Società Benefit, per l'azienda si occupa di progettazione dei piani comunicativi e delle strategie advertising di digital marketing.



## **PINO DI CLAUDIO**

### **Digital & Web Specialist**

Pino Di Claudio è Specialista Digitale per Mazzini Lab Società Benefit e si occupa di grafica, web e visual design a supporto dei progetti, delle pubblicazioni e dei clienti del gruppo.



## **MARCO LATTANZI**

### **SEO/SEM Specialist**

Marco Lattanzi per Mazzini Lab Società Benefit si occupa di ottimizzazione dei siti web con l'obiettivo di migliorarne la visibilità sui motori di ricerca con il posizionamento organico e con campagne dedicate per aziende e clienti del gruppo.



# EVENTI 2023



**IMPACT  
REPORT  
2023**

# TIMELINE 2023

Evento di presentazione del progetto CHARISMA organizzato grazie ad una stimolante collaborazione con il Water Resources Research and Documentation Center dell'Università per Stranieri di Perugia e di Arte Generali.



**10 MARZO 2023**  
ROME BUSINESS  
SCHOOL (ROMA)

Tre membri del nostro team hanno partecipato a un corso di formazione altamente specializzato sul Risk Management per il patrimonio culturale, tenutosi a Krems, Austria. Questo corso è stato organizzato dall'University for Continuing Education Krems nell'ambito del progetto SOS Heritage.



**20-24 MARZO 2023**  
KREMS  
(AUSTRIA)

Presso la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, abbiamo organizzato un'esercitazione pratica dedicata al salvataggio di beni culturali colpiti da emergenze, nel contesto del corso di specializzazione in:

**RISK MANAGEMENT PER L'ARTE  
E PER I BENI CULTURALI**



**9 GIUGNO 2023**  
BIBLIOTECA  
NAZIONALE  
CENTRALE  
(ROMA)

A Dornbirn, Austria, abbiamo partecipato a un modulo formativo specifico sulla gestione dei rischi sul patrimonio costruito. Questo evento è stato organizzato dall'University for Continuing Education Krems nell'ambito del progetto CHARISMA.

University for  
Continuing  
Education Krems



**25-27 SETT. 2023**  
DORNBIRN  
(AUSTRIA)

# TIMELINE 2023

Abbiamo preso parte all'International Council on Archives Congress ad Abu Dhabi, presentando una lecture dedicata al progetto SOS Heritage.



**9-13 OTT. 2023**  
ICA CONGRESS  
(ABU DHABI)

Invito al Grant Holders Meeting del Programma Creative Europe a Bruxelles, purtroppo annullato a causa dell'attacco terroristico del 16 Ottobre 2023.



**16-18 OTT. 2023**  
GRANT HOLDERS  
MEETING  
(BRUXELLES)

“

**”Ci sono due tipi di persone che ti diranno che non puoi fare la differenza in questo mondo: quelli che hanno paura di provarci e quelli che hanno paura che tu ci riesca.”**

– Ray Goforth –



# **IL NOSTRO IMPEGNO**

**PER RIDURRE E  
CONTENERE IL  
CAMBIAMENTO  
CLIMATICO**

**IMPACT  
REPORT  
2023**

Mazzini Lab ha visto la luce nel 2020, un anno che ha segnato profondamente l'Italia a causa della pandemia di Coronavirus, portando una rivoluzione senza precedenti nel nostro stile di vita e nella percezione del lavoro. Da subito, Mazzini Lab si è posta l'ambizioso obiettivo di essere una realtà aziendale estremamente flessibile e libera da vincoli, adottando fin dall'inizio una modalità di lavoro completamente remota per tutti i membri del team.

Nel corso del tempo, questa scelta si è evoluta e il lavoro agile è diventato uno dei pilastri fondamentali dell'identità aziendale. Riteniamo che il lavoro agile non solo risponda alle esigenze del nostro tempo, ma apporti notevoli vantaggi, sia in termini di riduzione dell'impatto ambientale che di miglioramento del benessere dei nostri dipendenti. Il lavoro agile implica la minimizzazione degli spostamenti necessari per raggiungere il luogo di lavoro, traducendosi in una significativa riduzione dell'impatto ambientale derivante dai trasporti.

La stragrande maggioranza delle nostre attività viene svolta in modalità remota, sfruttando le tecnologie moderne per consentire una collaborazione efficace e dinamica. Per gli spostamenti indispensabili, promuoviamo l'utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici e dei servizi di car sharing nelle città in cui operiamo, oltre a privilegiare l'uso dei treni per gli spostamenti su scala nazionale. In questo modo, non solo riduciamo l'impatto ambientale delle nostre attività, ma incoraggiamo anche scelte sostenibili che contribuiscono al benessere delle comunità locali.

La nostra decisione di abbracciare il lavoro agile non è solo una risposta alle sfide globali, ma è un impegno concreto verso un futuro sostenibile e orientato al benessere di tutti i nostri collaboratori. La flessibilità non è solo un valore aziendale, ma è il motore che guida il nostro modo di operare, permettendo di affrontare con agilità le sfide del presente e del futuro.

**Durante il 2022, abbiamo rafforzato la nostra collaborazione con Treadom attraverso un progetto di riforestazione a livello globale. Nel corso del 2023, abbiamo ampliato ulteriormente la nostra foresta, piantando un totale di 55 alberi in 5 paesi diversi, con l'obiettivo di assorbire complessivamente 6,81 tonnellate di CO2. Di conseguenza, per il 2024, ci impegniamo a proseguire e potenziare questa partnership, aumentando il nostro contributo e piantando 100 alberi.**

**-6,8t CO2  
+55 ALBERI**





# OBIETTIVI 2024



**IMPACT  
REPORT**  
2023

## **I NOSTRI OBIETTIVI PER IL 2024 COMPRENDONO:**

### **Espansione e consolidamento del nostro team di lavoro:**

intendiamo arricchire e rinforzare il nostro organico attraverso l'assunzione di risorse fondamentali per il successo delle nostre iniziative. Questo comporterà una revisione e un ampliamento della nostra struttura organizzativa. Nel processo di selezione, daremo priorità ai giovani e alle donne, offrendo loro contratti stabili e una retribuzione equa. Questo impegno mira a contrastare le elevate percentuali di disoccupazione e disuguaglianza salariale che affliggono queste due categorie sociali.

### **Diventare supporters di Plastic Free Onlus**

un'organizzazione che si impegna attivamente sul campo attraverso una serie di progetti, tra cui iniziative di pulizia, salvataggio delle tartarughe marine, e programmi di sensibilizzazione nelle scuole e nei comuni per promuovere un uso responsabile della plastica. Supportare un'organizzazione come Plastic Free Onlus implica anche il coinvolgimento in una rete più ampia di individui e organizzazioni che condividono gli stessi valori e obiettivi legati alla sostenibilità ambientale. Questa collaborazione può portare a sinergie positive, condividendo risorse, conoscenze e best practices per massimizzare l'impatto delle iniziative sostenibili; per noi è un impegno concreto nell'affrontare il problema dell'inquinamento da plastica.

### **Nel contesto della sostenibilità**

continueremo ad approfondire le nostre attività di ricerca e a consolidare le relazioni di collaborazione con l'obiettivo di sviluppare progetti che rispecchino i nostri valori ambientali e la nostra missione di responsabilità sociale. In particolare, intensificheremo la nostra partnership con SOS Archivi, un'organizzazione impegnata nella diffusione della cultura della prevenzione e nella tutela del patrimonio culturale attraverso corsi di gestione delle emergenze, integrando sempre più elementi di sostenibilità ambientale nelle nostre iniziative condivise.

A large, shiny blue balloon in the shape of the number 1, set against a red background with falling yellow star confetti.A large, shiny blue balloon in the shape of the number 2, set against a red background with falling yellow star confetti.A large, shiny blue balloon in the shape of the number 3, set against a red background with falling yellow star confetti.The number 23 in a white, bold, sans-serif font, positioned at the bottom right of the page.

## **Realizzazione di un corso di alta formazione online per risk manager nel settore dell'arte e dei beni culturali:**

privilegeremo la modalità da remoto optando per l'utilizzo di tecnologie e piattaforme digitali a basso impatto ambientale per la realizzazione del corso di formazione.

Ad esempio, potremmo utilizzare server alimentati da energie rinnovabili, promuovere l'accesso al corso tramite dispositivi a basso consumo energetico e ridurre al minimo l'uso di materiale cartaceo, optando invece per risorse digitali e materiali didattici online. Inoltre, potremmo includere moduli formativi sull'importanza della sostenibilità ambientale nel contesto della gestione del patrimonio culturale, sensibilizzando così i partecipanti sulle pratiche eco-sostenibili nel settore.



**“Mira alla luna. Anche se sbagli, atterrerai tra le stelle.”**

**– Les Brown –**





# CALCOLO IMPATTO S.A.B.I.

BUONA  
IMPRESA |

IMPACT  
REPORT  
2023

# STRUMENTO DI AUTOVALUTAZIONE PER LA BUONA IMPRESA

Anche quest'anno abbiamo deciso di adottare SABI, Strumento di Autovalutazione per la Buona Impresa, per valutare l'impatto delle nostre azioni.

Il SABI si adatta meglio ai nostri obiettivi e si rivolge specificamente alle piccole e medie imprese operanti sul territorio nazionale. È uno strumento di autovalutazione guidata che offre la flessibilità di personalizzare il questionario e adattare la valutazione alle caratteristiche specifiche della nostra azienda.

Può essere impiegato come framework per la rendicontazione in relazione alla creazione di valore sociale, specialmente per le Società Benefit, utilizzando le Linee Guida per la rendicontazione e la tabella di riconciliazione con le metriche del GRI.

Una delle sue caratteristiche distintive è la possibilità di coinvolgere gli stakeholder, tra cui soci, dipendenti, fornitori e clienti, nell'analisi dell'impatto aziendale attraverso l'invio di sondaggi i cui risultati vengono direttamente incorporati nell'assessment, migliorando l'oggettività e arricchendo la valutazione complessiva. Inoltre, grazie alla matrice di materialità, ogni impresa può concentrarsi sugli elementi rilevanti per la propria attività, eliminando le domande non pertinenti al contesto specifico.

Grazie a questa flessibilità, lo strumento può essere facilmente adattato alla nostra realtà, consentendoci di valutare in modo accurato e significativo l'impatto delle nostre azioni.

**Scopri i risultati.**



# RISULTATI ANALITICI

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario, per la parte di Creazione di Valore in termini di Prodotto, Lavoro e Valore Economico.

## IN PARTICOLARE:

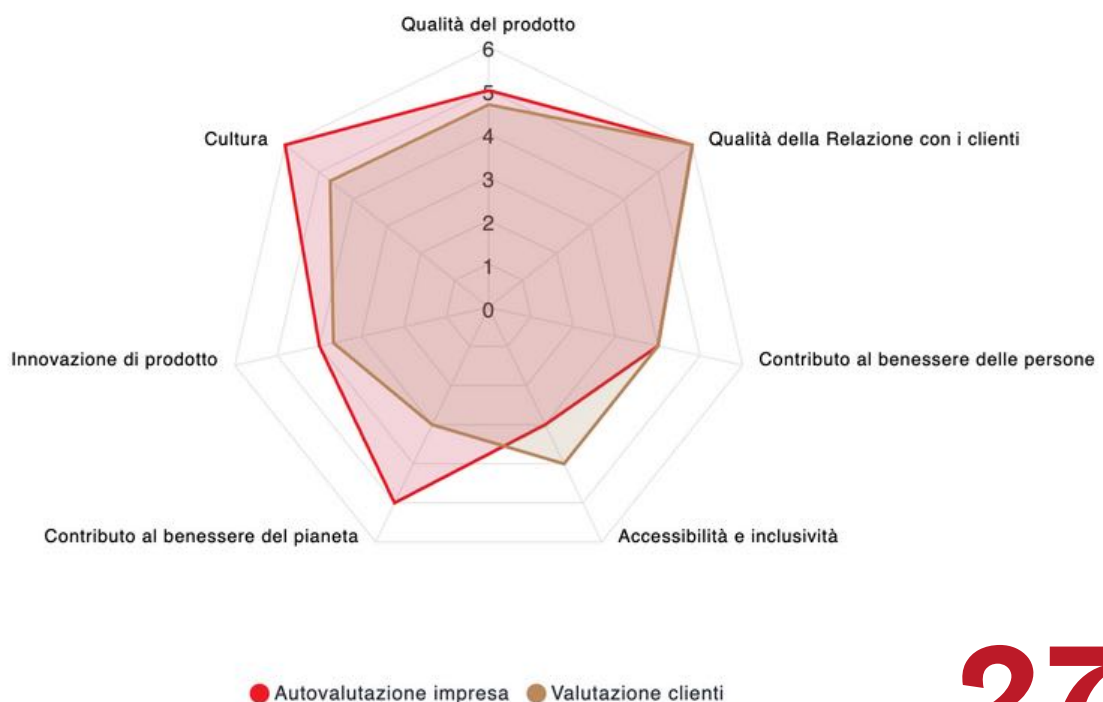
Nei grafici radar chart di seguito, viene raffigurata la creazione di valore per ogni Pilastro dell'attività di impresa. Negli assi sono rappresentati gli elementi che risultano rilevanti per l'impresa, in base alla valutazione di materialità degli impatti espressa.

Alcuni elementi corrispondono alla Prima dimensione del modello della Buona Impresa (elementi che creano valore), altri alla Seconda dimensione (elementi che qualificano una buona creazione di valore).

La linea rossa corrisponde alla valutazione assegnata dall'impresa mentre - ove i dati sono disponibili - la linea marrone disegna la media delle valutazioni assegnate dagli stakeholder.

Segue una tabella con il dettaglio delle valutazioni attribuite a ciascun elemento dall'impresa e, se disponibile, dagli stakeholder.

## La creazione di Valore con il Prodotto



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	5	4.67	Cambiamento climatico, Educazione, informazione e cultura
Qualità della Relazione con i clienti	6	6	Cambiamento climatico, Educazione, informazione e cultura
Contributo al benessere delle persone	4	4	Cambiamento climatico, Educazione, informazione e cultura
Accessibilità e inclusività	3	4	Diversità, Equità e Inclusione, Benessere degli individui, Progresso della società e innovazione, Sviluppo economico, Comunità Locali
Contributo al benessere del pianeta	5	3	Cambiamento climatico
Innovazione di prodotto	4	3.67	Cambiamento climatico, Educazione, informazione e cultura
Cultura	6	4.67	Cambiamento climatico, Educazione, informazione e cultura

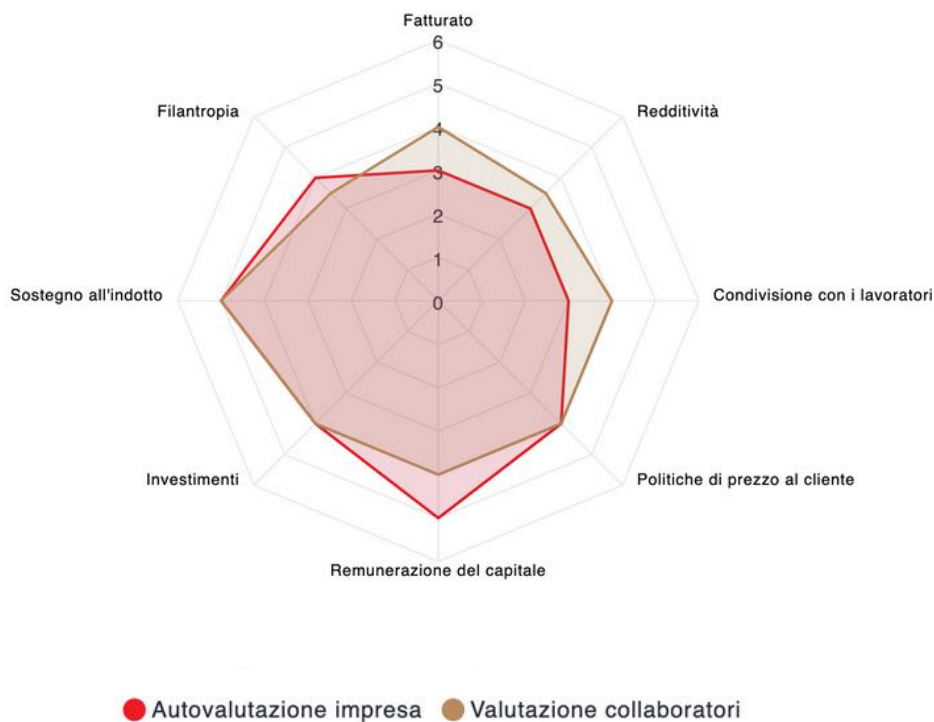
## La creazione di Valore con il Lavoro



● Autovalutazione impresa ● Valutazione collaboratori

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	5	4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progresso della società e innovazione</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Welfare aziendale e benefit	4	3.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salute e sicurezza dei lavoratori</li> <li>Benessere degli individui</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Prospettive e tutela dei lavoratori	5	4.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere degli individui</li> <li>Diritti Umani</li> <li>Progresso della società e innovazione</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Coerenza ruolo-persona	3	4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversità, Equità e Inclusione</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Sviluppo professionale e formazione	3	4.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Progresso della società e innovazione</li> <li>Educazione, informazione e cultura</li> <li>Sviluppo economico</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Chiarezza organizzativa	3	4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Relazioni e collaborazione	4	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere degli individui</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Riconoscimento	4	4.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Benessere degli individui</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	5	4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversità, Equità e Inclusione</li> <li>Diritti Umani</li> <li>Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori</li> </ul>

# La creazione di Valore Economico



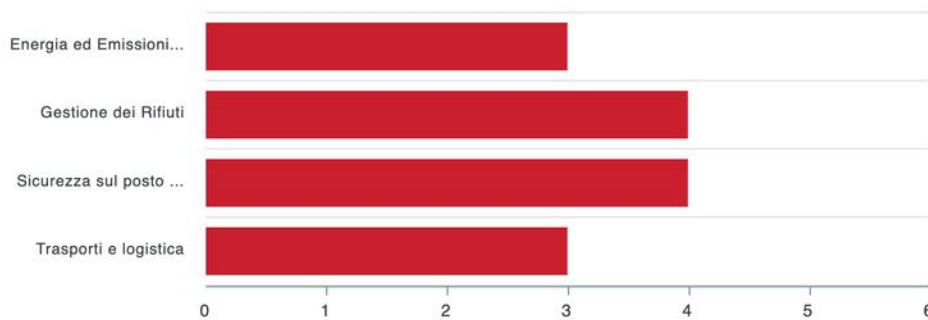
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
<b>Fatturato</b>	3	4	Sviluppo economico
<b>Redditività</b>	3	3.5	Sviluppo economico
<b>Condivisione con i lavoratori</b>	3	4	Diversità, Equità e Inclusione Sviluppo economico Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori Comunità Locali
<b>Politiche di prezzo al cliente</b>	4	4	Sviluppo economico
<b>Remunerazione del capitale</b>	5	4	Sviluppo economico
<b>Investimenti</b>	4	4	Progresso della società e innovazione Sviluppo economico
<b>Sostegno all'indotto</b>	5	5	Sviluppo economico Comunità Locali
<b>Filantropia</b>	4	3.5	Sviluppo economico Comunità Locali

# SOSTENIBILITÀ DELLE OPERATIONS

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibile delle proprie Operations.

Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della filiera. È riportato solo il punto di vista dell'impresa poiché si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

## Processi di Produzione



## Sostenibilità delle Operations

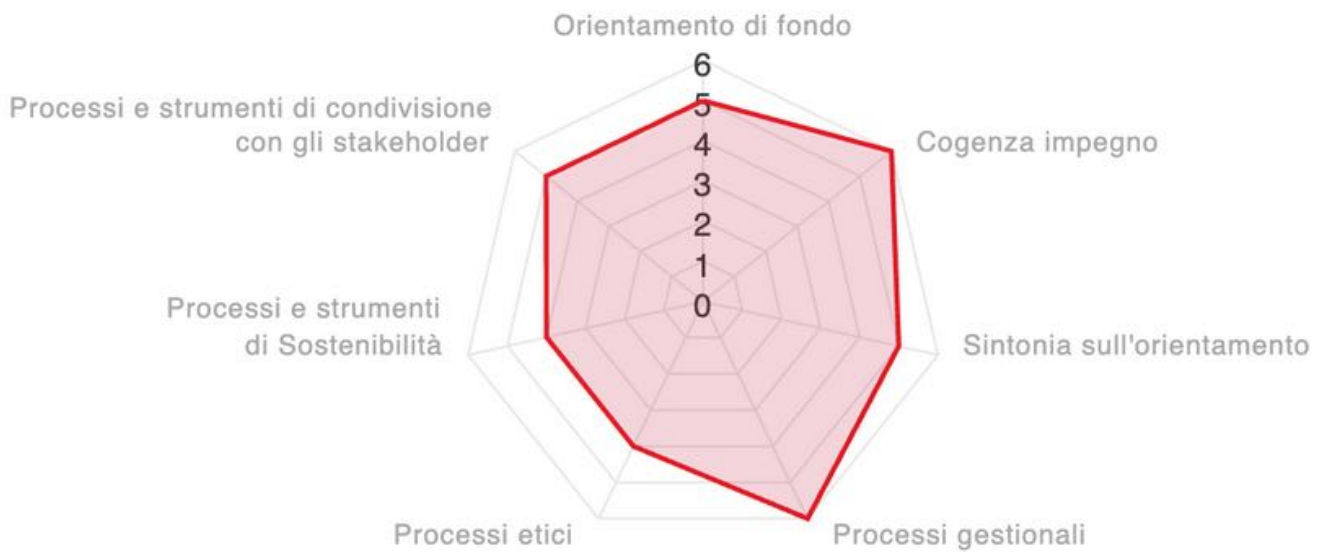
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	3	Cambiamento climatico, Inquinamento, Circolarità e uso delle risorse
Gestione dei Rifiuti	4	Cambiamento climatico, Inquinamento, Biodiversità ed ecosistemi, Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	4	Salute e sicurezza dei lavoratori, Benessere degli individui, Diritti Umani, Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	3	Cambiamento climatico, Inquinamento

# RISULTATI DI SINTESI

Legenda dei criteri di valutazione:

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. FORTE CRITICITÀ    | 4. BEN PRESIDATO         |
| 2. QUALCHE PROBLEMA   | 5. UN RISULTATO SPECIALE |
| 3. OK MA MIGLIORABILE | 6. INSUPERABILE          |

## Governance



**“Per cause fortunate un uomo può governare il mondo per un certo tempo, ma tramite la virtù dell’amore egli può governare il mondo per sempre.”**

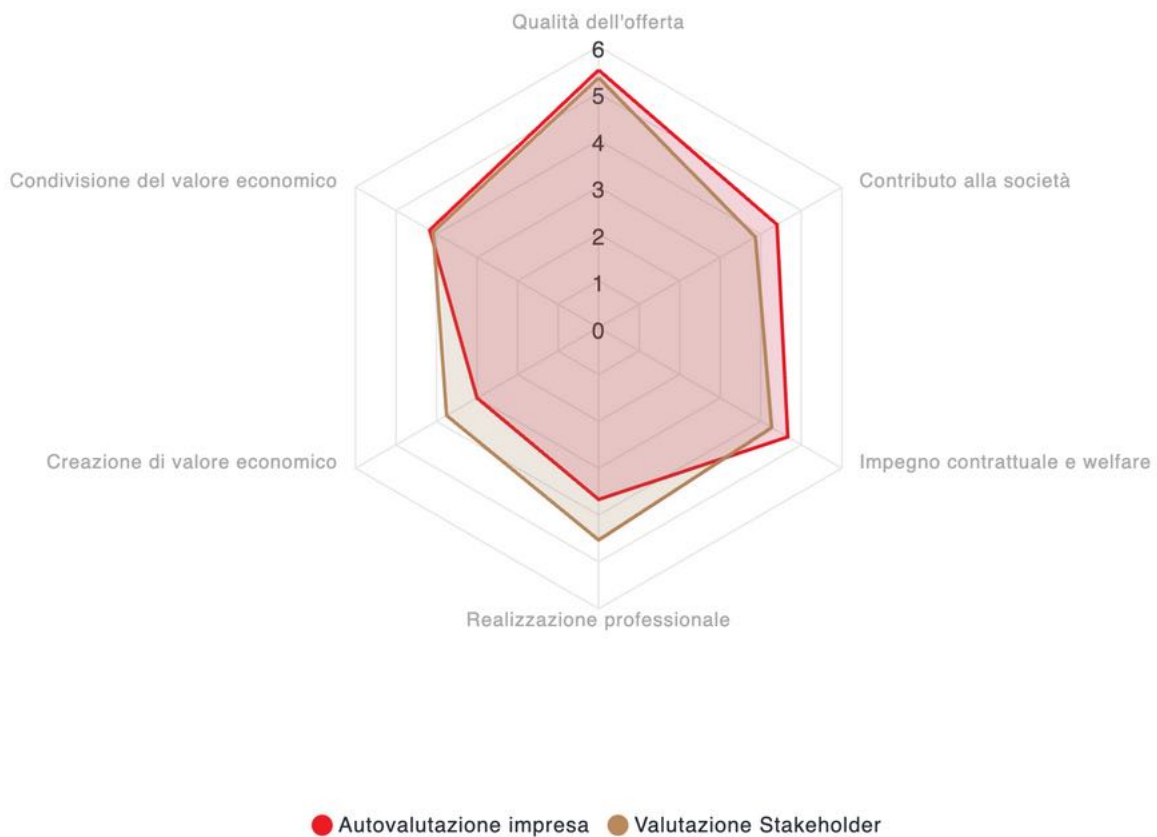
– Lao Tse –

# Valutazioni di Sintesi

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico.

Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore).

La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



# La continuità nel tempo della Creazione di Valore

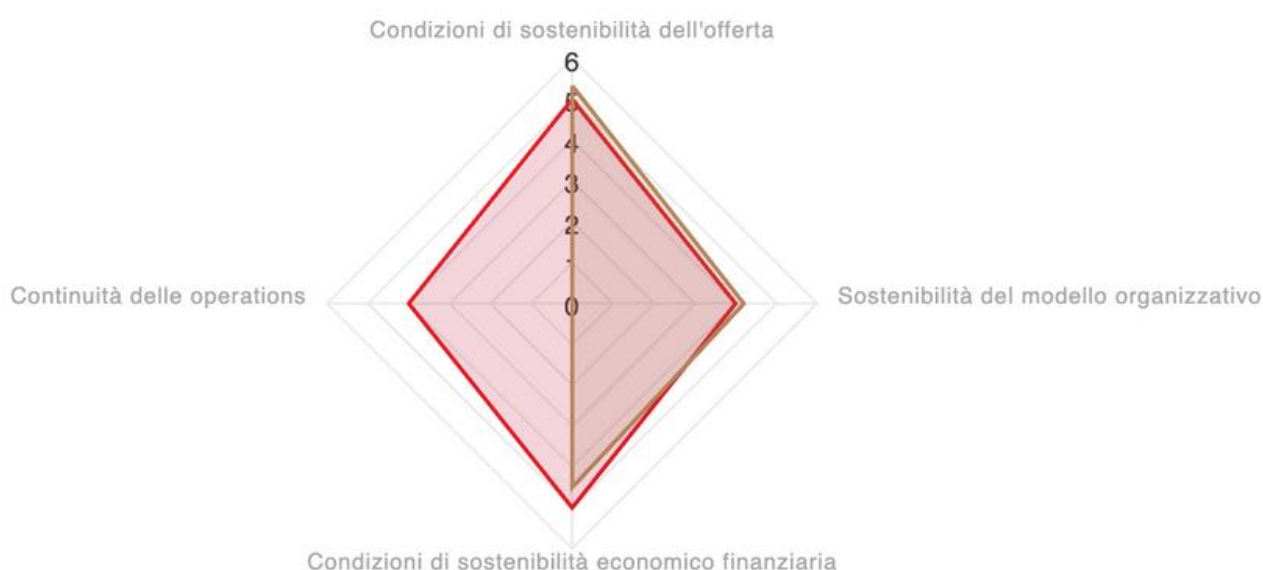
Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: continuità dell'offerta, continuità organizzativa, continuità economica).

## IN PARTICOLARE:

per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa.

L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla sostenibilità delle operations, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



● Autovalutazione impresa ● Valutazione Stakeholder

# VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali con una valutazione dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

Ai fini della presente rappresentazione, è considerato impatto positivo se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8. Sono inoltre ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti.

Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

## Cambiamento Climatico



- Qualità del prodotto
- Qualità della Relazione con i clienti
- Contributo al benessere delle persone
- Contributo al benessere del pianeta
- Innovazione di prodotto
- Cultura
- Gestione dei Rifiuti

## Diversità, Equità e Inclusione



- Valorizzazione delle differenze e Inclusione

## Educazione, informazione e cultura



- Qualità del prodotto
- Qualità della Relazione con i clienti
- Contributo al benessere delle persone
- Innovazione di prodotto
- Cultura

## Salute e sicurezza dei lavoratori



- Welfare aziendale e benefit
- Sicurezza sul posto di lavoro

## Progresso della società e Innovazione



- Qualità del prodotto
- Contributo al benessere delle persone
- Innovazione di prodotto
- Cultura
- Creazione e remunerazione di lavoro
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Investimenti

## Sviluppo economico



- Innovazione di prodotto
- Creazione e remunerazione di lavoro
- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Politiche di prezzo al cliente
- Remunerazione del capitale
- Investimenti
- Sostegno all'indotto
- Filantropia

## Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori



- Creazione e remunerazione di lavoro
- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Relazioni e collaborazione
- Riconoscimento
- Valorizzazione delle differenze e Inclusione
- Sicurezza sul posto di lavoro

## Benessere degli individui



- Qualità della Relazione con i clienti
- Welfare aziendale e benefit
- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Relazioni e collaborazione
- Riconoscimento
- Sicurezza sul posto di lavoro

## Diritti umani



- Prospettive e tutela dei lavoratori
- Valorizzazione delle differenze e Inclusione
- Sicurezza sul posto di lavoro

## Comunità locali



- Sostegno all'indotto
- Filantropia

# IMPACT REPORT 2 0 2 3



**Mazzini Lab Benefit S.r.l.**

Viale Giuseppe Mazzini 9, 00195 Roma

Via della Moscova 18, 20121 Milano

Via Cassa di Risparmio 13, 39100 Bolzano

(+39) 06 6243599

[www.mazzinilab.it](http://www.mazzinilab.it)